

**PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI IKLAN GO PAY DI
TELEVISI**

**PUBLIC PERCEPTION ABOUT GO PAY ADVERTISEMENT ON
TELEVISION**

Oleh :

Dindin Alaudin

142050073

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**