**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi.* Bandung. Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. (2004). *komunikasi Massa Suatu Pengantar*.

Cangara, Hafiz. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo.

Drs. As Haris Sumadiria, (2010) *Bahasa Jurnalistik panduan praktis penulis dan jurnalis*.

Effendy, Onong Uchjana.. (2000). *Ilmu,* *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra   Aditya Bakti.

Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Publlic Relations dan Komunikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.

Sobur, Alex (2012).*Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex, (2006). *Semiotika Komunikasi,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2010).*Metode Penelitian kualitatif*.Bandung:Alfabeta.

Adis. Review: Game of Thrones (season 1 dan 2). (15 Mei 2013). Diperoleh melalui <https://aditiayudis.wordpress.com/2013/05/05/review-game-of-thrones-season-1-dan-2/> diakses pada tanggal 28 Oktober 2018.

Phoyy33. Game of Thrones. (tanpa tanggal). Diperoleh melalui <http://tujuhkerajaan.blogspot.com/2013/06/the-seven-kingdoms-of-westeros.html> diakses pada tanggal 28 Oktober 2018.