

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, O. (1990). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Effendy, O. (1992). *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis*. Bandung: PT.
- Foss, S. W. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya..
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryanto (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia