

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, O. (1990). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Suryanto (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Foss, S. W. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. (1992). *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.