

PERANCANGAN *DASHBOARD MONITORING PENJUALAN*
(Studi Kasus: Rumah makan Sidamulya Parongpong-Lembang)

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Program Strata 1, Program
Studi Teknik Informatika, Universitas Pasundan Bandung

oleh :

Harry Suharto

NRP: 14.304.0015



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG
FEBRUARI 2019

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Telah diujikan dan dipertahankan dalam Sidang Sarjana Program Studi Teknik Informatika Universitas Pasundan Bandung, pada hari dan tanggal sidang sesuai berita acara sidang, tugas akhir dari :

Nama : Harry Suharto

Nrp : 143040015

Dengan Judul :

“PERANCANGAN *DASHBOARD MONITORING* PENJUALAN (Studi Kasus: Rumah makan Sidamulya Parongpong-Lembang)”

Bandung, 26 Februari 2019

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

(Sali Alas Majapahit, S.ST, M.Kom)

(Asep Somantri ST, MT)

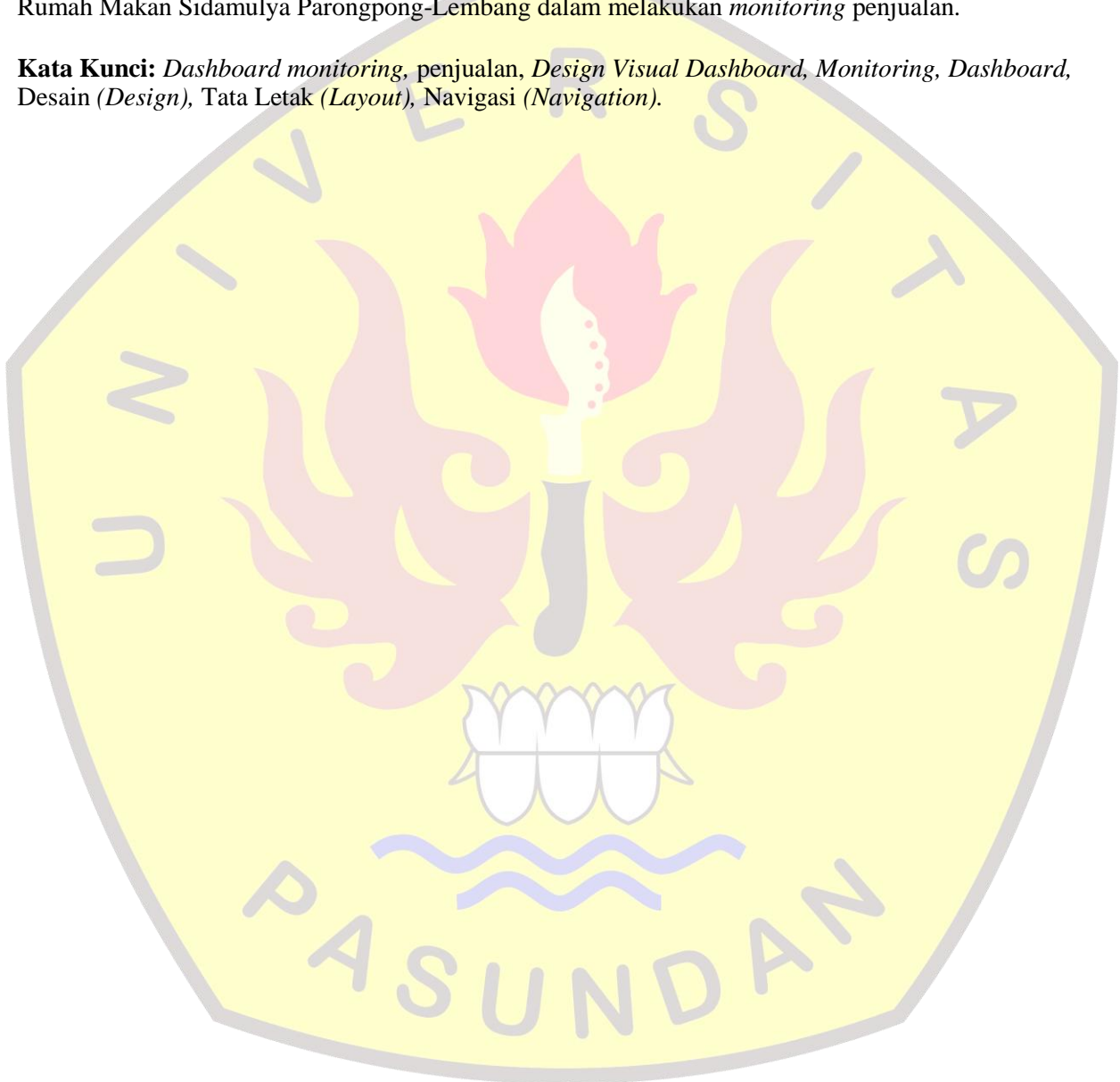
ABSTRAK

Berkembangnya tempat-tempat wisata saat ini tak menutup kemungkinan para wisatawan untuk berburu wisata kuliner dari setiap daerah tempat wisata tersebut. Salah satunya Rumah Makan SIDAMULYA yang merupakan restoran khas sunda yang berlokasi di daerah Bandung Barat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk *dashboard monitoring* dalam penjualan di Rumah Makan Sidamulya Parongpong-Lembang. Penelitian tugas akhir ini menggunakan metode *Design Visual Dashboard* dengan variabel-variabel yaitu Desain (*Design*), Tata Letak (*Layout*), Navigasi (*Navigation*).

Hasil dari penelitian ini yaitu *dashboard monitoring* penjualan untuk mempermudah pemilik Rumah Makan Sidamulya Parongpong-Lembang dalam melakukan *monitoring* penjualan.

Kata Kunci: *Dashboard monitoring*, penjualan, *Design Visual Dashboard*, *Monitoring*, *Dashboard*, Desain (*Design*), Tata Letak (*Layout*), Navigasi (*Navigation*).



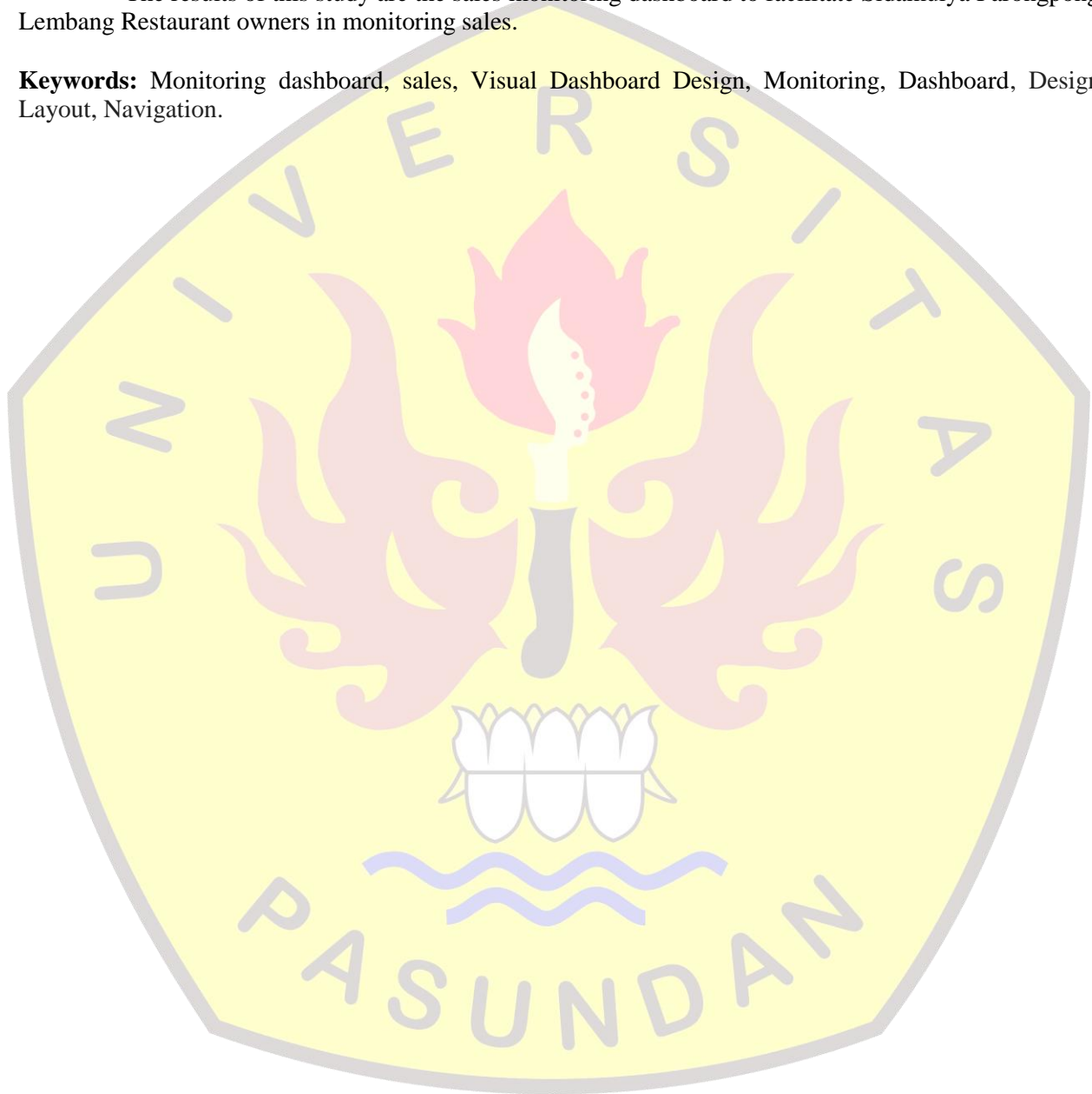
ABSTRACT

The development of tourist attractions is currently not closed discussing tourists to hunt culinary tourists from each area of the tourist attractions. One of them is SIDAMULYA Restaurant which is a typical Sundanese restaurant located in West Bandung.

The purpose of this study is to monitor the sales dashboard in the Parongpong-Lembang Sidamulya Restaurant. This final project research uses the Design Visual Dashboard method with variables namely Design (Design), Layout (Layout), Navigation (Navigation).

The results of this study are the sales monitoring dashboard to facilitate Sidamulya Parongpong-Lembang Restaurant owners in monitoring sales.

Keywords: Monitoring dashboard, sales, Visual Dashboard Design, Monitoring, Dashboard, Design, Layout, Navigation.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR ISTILAH	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1	1-1
PENDAHULUAN	1-1
1.1 Latar Belakang	1-1
1.2 Identifikasi Masalah	1-1
1.3 Tujuan Tugas Akhir	1-2
1.4 Lingkup Tugas Akhir	1-2
1.5 Metodologi Penelitian	1-2
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	1-3
BAGIAN 2	2-1
LANDASAN TEORI	2-1
2.1 Rumah Makan	2-1
2.2 Penjualan	2-1
2.3 Monitoring	2-1
2.4 Dashboard.....	2-2
2.4.1 Manfaat <i>Dashboard</i>	2-2
2.4.2 Karakteristik <i>Dashboard</i>	2-3
2.4.3 Komponen Perancangan <i>Dashboard</i>	2-3
2.4.3.1 Key Performance Indicator (KPI)	2-3
2.4.3.1.1 Karakteristik <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	2-4
2.4.3.1.2 Elemen – Elemen <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	2-4
2.4.3.2 <i>Alert (Peringatan) Dashboard</i>	2-5
2.4.3.3 Pengguna dan Hak Akses	2-5
2.4.3.4 Design Visual <i>Dashboard</i>	2-6
2.4.3.4.1 Penyajian Informasi (Grafik)	2-6
2.5 Prototype	2-9

2.6 Diagram Sebab Akibat (<i>Couse and Effect Diagram</i>)	2-9
2.6.1 Karakteristik Fishbone Diagram	2-10
2.7 Penelitian Terdahulu.....	2-11
BAB 3	3-1
SKEMA PENELITIAN	3-1
3.1 Kerangka Tugas Akhir	3-1
3.2 Analisis Masalah dan Solusi Tugas Akhir	3-4
3.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	3-5
3.4 Objek Penelitian	3-7
3.4.1 Profil Rumah makan Sidamulya.....	3-7
3.4.2 Struktur Organisasi	3-8
3.4.3 Visi dan Misi Rumah makan Sidamulya	3-8
3.5 Konsep Penetapan <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	3-8
3.6 Workflow Kondisi Saat Ini	3-9
BAB 4	4-1
ANALISIS DAN PERANCANGAN	4-1
4.1 Fokus Penelitian Penyelesaian Tugas Akhir	4-1
4.2 Analisis Proses <i>Monitoring</i> Penjualan	4-2
4.3 Analisis Kebutuhan Data dan Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan	4-2
4.3.1 Kebutuhan Fungsional <i>Dashboard Monitoring</i> Penjualan	4-3
4.4 Analisis <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	4-4
4.5 Analisis Elemen- Elemen <i>KPI Monitoring</i> Penjualan	4-4
4.6 Analisis Peringatan (<i>Alert</i>).....	4-7
4.7 Analisis Pengguna <i>Dashboard Monitoring</i> Penjualan	4-7
4.8 Analisis Content Domain <i>Dashboard Monitoring</i> Penjualan	4-7
4.9 Analisis Kebutuhan <i>Design Dashboard Monitoring</i> Penjualan	4-8
4.9.1 Tampilan Gambar, Warna	4-8
4.9.2 Jenis Grafik	4-9
4.9.3 Animasi (<i>Animation</i>)	4-10
4.10 Analisis Skenario <i>Dashboard Monitoring</i> Penjualan	4-10
4.11 Perancangan Antar Muka	4-12
4.11.1 Struktur Menu	4-12
4.11.2 Perancangan Input	4-13
BAB 5	5-1
PENUTUP	5-1

5.1 Kesimpulan	5-1
5.2 Saran.....	5-1
5.3 Rekomendasi	5-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



BAB 1

PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang tugas akhir, tujuan tugas akhir, identifikasi masalah, lingkup tugas akhir, dan sistematika penelitian laporan tugas akhir.

1.1 Latar Belakang

Rumah makan Sidamulya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kuliner yang berdiri pada tahun 2003. Perusahaan yang bertempat di Jl. Kolonel No. 226 Parongpong Bandung Barat ini bergerak dibidang kuliner makanan khas sunda.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Rumah Makan Sidamulya Parongpong, *monitoring* pada semua bagian perusahaan ditangani oleh karyawan sehingga masih belum aman apabila terjadi kehilangan data. Rumah makan Sidamulya masih melakukan *monitoring* penjualan dengan cara melihat pembukuan penjualan. Banyaknya laporan penjualan, mengakibatkan kesulitan dalam mencari dan melihat data hasil penjualan. Kesulitan tersebut membuat pemilik sulit untuk mengetahui tingkat penjualan dalam periode perhari, permingu, perbulan, dan pertigabulan terakhir. Karena sulit mengetahui tingkat penjualan mengakibatkan pemilik tidak dapat menentukan kenaikan atau penurunan produksi untuk penjualan di periode berikutnya. Maka perlu adanya pengembangan dari sistem penjualan tersebut yaitu dengan cara membuat sistem *dashboard* penjualan agar mudah mengetahui kenaikan maupun penurunan dari penjualan agar dapat menganalisis dengan mudah kapan saja dan dimana saja, sehingga penjualan dapat mudah dicapai.

Oleh karena itu perlunya sebuah sistem yang mampu menangani proses *monitoring* penjualan yang mampu mengawasi kegiatan penjualan, juga memberikan informasi secara cepat. *Monitoring* penjualannya yang melalui *dashboard*, dan bermanfaat untuk pemilik Rumah Makan Sidamulya agar dapat membuat sebuah tindakan setelah menganalisa informasi yang diterima melalui *dashboard*. Agar sistem ini dapat di akses dari jarak yang jauh maka digunakan internet.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan yang dimunculkan pada tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana merancang sistem *monitoring* penjualan di Rumah Makan Sidamulya.
2. Tidak adanya sistem untuk perkembangan penjualan pada Rumah makan Sidamulya.
3. Kemajuan penjualan tidak dapat dipantau dengan baik.

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan latar belakang, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk merancang sistem informasi *Dashboard* agar dapat menampilkan informasi yang dapat merumuskan strategi untuk meningkatkan kinerja antara owner dan marketing agar dapat mempermudah dalam mengontrol dan memonitoring dokumentasi penjualan yang sedang berjalan.

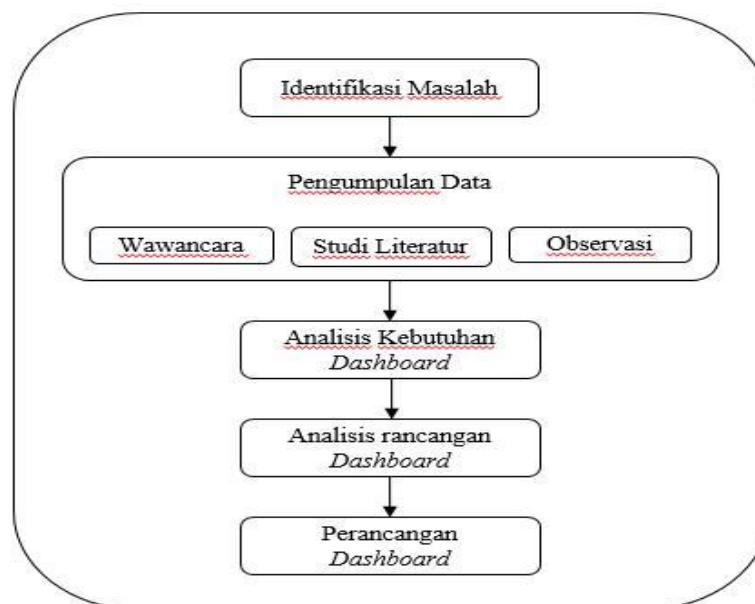
1.4 Lingkup Tugas Akhir

Ruang lingkup berdasarkan latar belakang adalah sebagai berikut:

1. Berfokus pada perancangan *dashboard monitoring* penjualan dengan memanfaatkan *key performance indicator (KPI)* untuk menghasilkan data dan informasi terkait dengan penjualan.
2. Wilayah kajian tugas akhir adalah bagian penjualan, dimulai dari perencanaan penjualan hingga pembuatan laporan hasil penjualan pada Rumah makan Sidamulya.
3. Tidak membahas secara mendalam mengenai bagaimana cara membuat aplikasi dengan menggunakan berbagai macam algoritma dan fungsi pemrograman karena yang diutamakan adalah membahas mengenai *monitoring* penjualan.

1.5 Metodologi Penelitian

Pada bagian ini langkah sistematis yang dilakukan dalam penelitian. Metodologi merupakan kerangka dasar dari tahapan penyelesaian tugas akhir. Metodologi penulisan tugas akhir ini mencakup semua kegiatan yang dilaksanakan untuk memecahkan masalah atau melakukan proses analisa terhadap permasalahan tugas akhir.



Gambar 1. 1 Metodologi Tugas Akhir.

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini yaitu mengidentifikasi masalah yang akan dijadikan untuk objek penelitian.

2. Pengumpulan data

Tahap pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi literatur.

3. Analisis Kebutuhan *Dashboard*

Tahap ini yaitu untuk menganalisis kebutuhan data, informasi, fakta, dan proses penjualan yang dilakukan.

4. Analisis Rancangan *Dashboard*

Tahap ini yaitu mengidentifikasi konten dan komponen yang akan digunakan pada *dashboard* penjualan.

5. Rancangan *Dashboard*

Pada tahap ini yaitu membuat pemodelan *dashboard* dari data yang sudah ada berdasarkan kebutuhan analisis rancangan yang telah dilakukan untuk tugas akhir.

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyusun pembahasan menjadi beberapa bab sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulis.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembangunan sistem.

BAB 3 SKEMA PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang alur penyelesaian tugas akhir, analisa persoalan dan manfaat tugas akhir, kerangka pemikiran teoritis.

BAB 4 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi pembuatan rancangan *Dashboard Monitoring* Penjualan dengan menggunakan hasil analisis yang sudah dilakukan sebelumnya.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyelesaian penelitian Tugas Akhir.

DAFTAR PUSTAKA

- [ANI15] Anisa, Tri Pepy, "Perancangan Dashboard Manajemen Aset Fitnes Center (Studi Kasus Helios Fitnes)", Universitas Pasundan Bandung, 2015
- [BUD17] Budiarto, A.S "KPI; Key Performance Indicator" Depok, 2017.
- [ECK11] Eckerson, Wayne W, "*Performance dashboard* measuring, monitoring, and managing your business", 2nd Edition Jhon Wiley & Sons inc, 2011
- [KBB1] Kamus Besar Bahasa Indonesia
- [MAL05] Malik, Shaden "*Enterprise Dashboard Design and Best Practicies for IT*", Jhon Wiley & Sons inc, 2015
- [MAU17] Maulina, Anisa. "Perancangan Dashboard Monitoring Kinerja Pegawai" Universitas Pasundan Bandung, 2017
- [NUG15] Nugroho, Adi Hanung "Model Pengembangan Dashboard Berbasis Centered Design" Seminar Nasional Ilmi Komputer, Semarang, Oktober 2015
- [RAS09] Rasmussen, Nils "Business Dashboard A Visual Catalog For Design and Deployment" Jhon Wiley & Sons, 2009.
- [SOE15] Soemohadiwidjojo, Arini T "Panduan Praktis Menyusun KPI (Key Performance Indicator)" Jakarta, Maret 2015.
- [SEO17] Soemohadiwidjojo, Arini T "KPI Untuk Perusahaan Jasa" Jakarta, 2017.
- [FAN14] Fauzan Rio Pramudika, "(Sistem Monitoring Penjualan di PT. Cipta Global Selera)" Bandung, 2014
- [HEN12] Henderi, Sri Rahayu, Bangun Mukti Prasetyo "(Dashboard Information System Berbasis Key Performance Indicator)" Yogyakarta, Juni 2012
- [GIN11] Gina Agustin "Sistem informasi monitoring hasil penjualan salesma pada PT. Swara Ganging Bandung" Bandung, Oktober 2011
- [AWM05] A.W Marsum "Restoran dan segala permasalahannya, Edisi IV" Yogyakarta, 2005
- [ASR91] Asri, Marwan "*Marketing*" Yogyakarta, 1991
- [WIN82] Winardi "Kamus Ekonomi" Bandung, 1982
- [CAJ87] Casely, D. dan Kumar, K. "*Project Monitoring and Evaluation in Agriculture*" Baltimore : John Hopkins.
- [CLA83] Clayton, Eric, Petry Francoise "*Monitoring for Agricultural and Rural Develovment Project. Vol 2 : Food & Agriculture Org*" London, 1983

- [GHE05] Gheyb Jhuana Ohara “Aplikasi Sistem Monitoring Berbasis Web Untuk Open Cluster” Agustus, 2005
- [LIH14] Lilih Suhaeri “Sistem monitoring penjualan dan peramalan kebutuhan bahan baku di usaha kecil menengah (UKM) banstar Karawang” Bandung, 2014
- [RBN15] Robby Nurdiansyah Rahmat “Sistem Informasi Monitoring Hasil Penjualan Sales Promotor Pada UD Mandiri” Bandung, 2015
- [ALG14] Allegra Shabawi Andrian “Sistem Informasi Penjualan dan monitoring di Toko Royal Motor” Bandung, 2014
- [WRI82] Winardi “Kamus Ekonomi” Bandung, 1982
- [WIK19] Wikipedia “Rumah Makan” 07 Februari 2019
- [SHE18] Deepak Shenoy “Data Analysis” 07 Juni 2018
- [VAS16] Vasabii “Digital Marketing” 17 November 2016
- [DOC12] DigitalOcean “Document” New York, 12 maret 2012
- [JNA10] Juanedi “Grafik Lingkaran Pada SPSS (Seri 3 Grafik)” 21 februari 2010
- [DAV15] David Prana “Analisa Data” Panama, 2015
- [FAU19] Fahad Usmani “Fishbone (Cause and Effect or Ishikawa) Diagram” 22 Februari 2019

