

## ABSTRAK

Informasi keuangan merupakan suatu tindakan yang diambil manajemen perusahaan sebagai petunjuk pengambilan keputusan. Informasi yang berhubungan dengan kondisi perusahaan umumnya ditunjukkan dalam laporan keuangan yang merupakan salah satu ukuran kinerja perusahaan. Pemahaman tentang kondisi keuangan perusahaan setidaknya memberikan gambaran dasar meliputi kemampuan perusahaan dalam bersaing, risiko yang dimiliki, komposisi saham yang dimiliki, dana yang tersedia untuk melakukan investasi, serta kemampuan *going concern* perusahaan. Dengan mengikuti perkembangan informasi dan teknologi terutama bagi perusahaan yang sudah *go public* diharapkan mampu menarik minat investor tercermin dari tingkat harga saham perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menggambarkan dan menjelaskan tentang hasil pengaruh kinerja keuangan yang terdiri dari profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan internet financial reporting serta dampaknya pada harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian ini berjumlah 42 perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2017. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan total 16 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan peneliti. Adapun variabel-variabel yang diuji adalah Profitabilitas (X1), *Leverage* (X2), Likuiditas (X3), Ukuran Perusahaan (X4) sebagai variabel independen. Kemudian Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (Y) sebagai variabel *intervening*, dan Harga Saham sebagai variabel dependen (Z). Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik, korelasi, analisis jalur dan koefisien determinasi dengan menggunakan *software IBM SPSS 20.00 for windows*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *internet financial reporting*, likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *internet financial reporting* dan pengungkapan *internet financial reporting* berpengaruh terhadap harga saham. Secara parsial profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan internet financial reporting dan memiliki dampak terhadap harga saham.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan IFR, Harga Saham**