

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberi gambaran tentang praktik perataan laba dan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *financial leverage* terhadap praktik perataan laba perusahaan manufaktur.

Operasionalisasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu profitabilitas dan *financial leverage*, sedangkan variabel terikat yaitu perataan laba. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi yang dijadikan penelitian pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Jumlah perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017 adalah sebanyak 152 perusahaan. Metode pemilihan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik *nonprobability sampling* dan *purposive sampling* dengan total perusahaan yang menjadi sampel adalah sebanyak 73 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap praktik perataan laba dengan kontribusi pengaruh sebesar 19.5% kemudian, hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial leverage* berpengaruh terhadap praktik perataan laba dengan kontribusi pengaruh sebesar 36.4%. Hasil penelitian mengindikasikan sebanyak 39,7% atau 29 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melakukan praktik perataan laba.

Kata kunci : profitabilitas, *financial leverage* dan perataan laba