

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris mengenai pengaruh pajak tangguhan dan bonus plan pada perusahaan Manufaktur sektor aneka industri sub otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu pajak tangguhan, bonus plan, dan *transfer pricing*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website IDX. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 7 perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Pengujian hipotesis penelitian menggunakan statistik uji t (parsial) dan statistik uji f (simultan). Proses analisis statistik menggunakan SPSS 24 for Windows. Untuk mengetahui besarnya pengaruh pajak tangguhan terhadap *transfer pricing*, pengaruh bonus plan terhadap *transfer pricing*, dan pengaruh pajak tangguhan dan bonus plan terhadap *transfer pricing* digunakan analisis regresi linear berganda, analisis korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak tangguhan tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* dengan persentase pengaruh sebesar 1,3%. Bonus plan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* dengan persentase pengaruh sebesar 37,8%. Pajak tangguhan dan bonus plan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* dengan persentase pengaruh sebesar 39,1%.

Kata kunci: Pajak Tangguhan, Bonus Plan, dan *Transfer Pricing*.

ABSTRAK

This study aims to test and analyze empirically about the effect of deferred tax and planning bonus on Manufacturing companies of various sub automotive industry sectors listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. Factors tested in this research are tax deferred, planning bonus, and transfer pricing.

The method used in this research is descriptive method and verifikatif method. This study uses secondary data obtained from the IDX website. The sample used in this research using purposive sampling technique, so that the sample used in this research amounted to 7 companies manufacturing sector miscellaneous sub automotive industry listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2017.

Testing hypothesis research using t test statistic (partial) and test statistic f (simultan). The process of statistical analysis using SPSS 24 for Windows. To know the magnitude of the effect of deferred tax to transfer pricing, the effect of bonus plan on transfer pricing, and the influence of deferred tax and bonus plan to transfer pricing used multiple linear regression analysis, correlation analysis and coefficient of determination.

The results showed that the deferred tax no significant effect on the transfer pricing with the percentage of influence of 1.3%. Bonus plan have significant effect to transfer pricing with percentage of influence equal to 37,8%. Deferred tax and bonus plan have significant effect on transfer pricing with influence percentage of 39.1%.

Keywords: Deferred Tax, Planning Bonus, and Transfer Pricing.