**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA *THE LODGE* MARIBAYA LEMBANG KOTA BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

*The Lodge Maribaya’s Promotional Strategy*

*through Social Media Instagram*

**Oleh :**

**Andhika Bayu Nugraha**

**NRP : 142050326**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

 **FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN**

 **BANDUNG**

**2018**