

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Pencitraan Daerah Melalui Wisata Kabupaten Majalengka. Dimana sebuah citra dapat dibangun melalui wisata Terasering Panyaweuyan berdasarkan persepsi, kognisi, sikap dan motivasi yang diberikan oleh wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pencitraan daerah melalui wisata Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka. Teori dalam penelitian ini adalah Teori Citra dari Frank Jefkins dan dibantu oleh teori *Impression Management* dari Goffman.

Penelitian ini menggunakan studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang dilakukan secara bertatap muka langsung dengan informan ahli, informan inti dan informan akademik. Informan dalam penelitian ini adalah informan ahli, informan inti yang masing-masing mengetahui dan memiliki minat terhadap wisata Terasering Panyaweuyan. Sedangkan informan akademis, ahli dalam studi hubungan masyarakat berfokus pada citra. Teknik triangulasi dipilih dalam penelitian ini karena dalam penelitian ini menggunakan beberapa sumber data yang berasal dari wawancara, dokumentasi dan penelusuran.

Hasil penelitian ini berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti secara bertatap muka langsung dengan mewawancarai para informan untuk mengetahui bagaimana strategi pencitraan daerah melalui wisata Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka. Teori dalam penelitian ini adalah Teori Citra dari Frank Jefkins dan dibantu oleh teori *Impression Management* dari untuk menghasilkan sebuah citra yang hebat.

Berdasarkan hasil pengolahan data-data yang diperoleh, menghasilkan bahwa wisata Terasering Panyaweuyan berhasil membangun citra Kabupaten Majalengka sejak tahun 2016.

ABSTRACT

The study, entitled a Strategy of Regional Tourism Through Imaging Majalengka Regency. In which an image can be built through Terracing Panyaweuyan tours based on perception, cognition, attitude and motivation provided by tourists.

This research aims to find out how the strategy of regional tourism through Terracing Imaging Panyaweuyan Majalengka Regency. The theory in this research is the theory of Imagery of Frank Jefkins and assisted by the theory of Impression Management of Goffman.

This research used the qualitative approach with deskriptif studies conducted in direct face to face with the informant, the informant and the informant's core academic. Informants in this study was the informant informant core of experts, each knowing and have interest in tourism Panyaweuyan Terracing. While the informant academic, expert in the study of berhususkan public relations image. The technique of triangulation is selected in this research because in this study uses multiple sources of data that come from interviews, documentation and search.

The results of this research are based on research that has been done in a direct face-to-face researcher with interviewed the informant to know how regional Imaging strategies through Terracing tour Panyaweuyan Majalengka Regency. The theory in this research is the theory of Imagery of Frank Jefkins and assisted by the theory of Impression Management of to produce a great image.

Based on the results of data processing-data obtained, resulting in that Panyaweuyan managed to construct Terracing tourist image of Majalengka Regency beginning in 2016.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan Strategi Pencitraan Daerah Melalui Wisata Kabupaten Majalengka. Dimanten hiji wangwangan tiasa diwangun liwat wisata Terasering Panyaweuyan dumasar persepsi, kognisi, daweuung sarta motivasi anu dibikeun ku wisatawan.

Panalungtikan ieu boga tujuan haturan uninga kumaha Strategi pencitraan daerah liwat wisata Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka. Teori dina panalungtikan ieu teh Teori Citra Frank Jefkins sarta dibantuan ku teori *Impression Management* ti Goffman.

Panalungtikan ieu ngagunakeun studi deskriptif kalawan pendekatan kualitatif anu dipigawe sacara bertatap pameun langsung kalawan informan ahli, informan inti sarta informan akademik. Informan dina panalungtikan ieu teh informan ahli, informan inti anu sewang-sewang uninga sarta ngabogaan minat ka wisata Terasering Panyaweuyan. Sedengkeun informan akademis, ahli dina studi hubungan masyarakat khusus wangwangan/citra. Teknik triangulasi dipilih dina panalungtikan ieu margi dina panalungtikan ieu ngagunakeun sababaraha asal data anu asalna ti wawancara, dokumentasi sarta penelusuran.

Hasil panalungtikan ieu dumasar panalungtikan anu parantos dipigawe peneliti sacara bertatap pameunteu langsung kalawan ngawawancara para informan haturan uninga kumaha Strategi Pencitraan Daerah liwat Wisata Terasering Panyaweuyan Kabupaten Majalengka. Teori dina panalungtikan ieu Teori Citra Frank Jefkins sarta dibantuan ku Teori *Impression Management* ti haturan ngahasilkeun hiji wangwangan anu hebat.

Dumasar hasil olahan data-data anu ditampi, ngahasilkeun yen wisata Terasering Panyaweuyan junun ngawangun wangwangan/citra Kabupaten Majalengka ti mulai tahun 2016.