

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam perspektif Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling* untuk mengetahui pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam perspektif Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. Penelitian ini dilakukan dengan metode studi kepustakaan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t), uji regresi linier sederhana, uji koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Berdasarkan Hasil pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam perspektif Lingkungan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba dengan kontribusi sebesar 24,8%. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba dengan kontribusi sebesar 18,6%.

**Kata Kunci:** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam perspektif Lingkungan, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba.

## **ABSTRACT**

*This study aims to empirically examine the effect of Corporate Social Responsibility Disclosures in the perspective of the Environment and Company Size on Profit Management in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The sampling technique used in this study is non probability sampling using a purposive sampling approach to determine the effect of Corporate Social Responsibility Disclosures in the perspective of the Environment and Company Size on Profit Management. This research was conducted by library research method.*

*The research approach used in this study is descriptive and verification analysis. The statistical analysis used in this study is the classic assumption test, hypothesis testing (t test), simple linear regression test, correlation coefficient test and coefficient of determination.*

*Based on the results of the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. Disclosure of Corporate Social Responsibility in the Environmental perspective has a significant effect on Earnings Management with a contribution of 24.8%. Company size has a significant effect on Earnings Management with a contribution of 18.6%.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility Disclosures in the perspective of the Environment, Company Size and Profit Management.*