

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta
- Bodnar dan Hopwood. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi Dialihbahasakan oleh Julianto dan Lilis*. Andi: Yogyakarta
- Ghozali. Imam. 2011. *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi*, Edisi 2. Salemba Empat: Jakarta
- Hall, A. James. 2011. *Accounting Information System* dialihbahasakan oleh Dewi Fitriasari dan Deny Arros Kwary. *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat: Jakarta
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga: Jakarta
- Krismiaji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. UPP AMP YKPN : Yogyakarta
- McLeod dan Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Graha Ilmu: Jakarta
- Mulyanto, Agus. 2009. *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat: Jakarta.
- Mustafa dan Wijaya. 2012. *Panduan Teknik Statistik SEM dan PLS dengan SPSS AMOS*. Yogyakarta
- Narimawati. Umi. 2010. *Struktural Equation Modelling SEM*. Salemba Empat: Jakarta
- Romney, Marshall and Steinbart. 2012. *Accounting Information System*. (12th Edition). London: Prentice Hall.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputama: Jakarta
- Suharyadi dan Purwanto. 2013.
- Susanto, Azhar. 2013. *Sistem Informasi Akuntansi. Struktur-Pengendalian-Resiko Pengembangan*, edisi perdana. Lingga Jaya: Bandung

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung.

Sutabri, Tata. 2012. Analisis Sistem Informasi. Andi: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2012. Pemasaran Statagik. Andi: Yogyakarta

Warren. S. Carl. dkk 2014. *Accounting Indonesia Adaptation*. Salemba Empat: Jakarta

Jurnal :

Istianingsih dan Setyo Hari Wijanto, 2008. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan *Perceived Usefulness* terhadap Kepuasan Pengguna Software Akuntansi. Simposium Nasional Akuntansi Ke XI, 23-24 juli: Pontianak.

Komara, Acep. 2005. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi. Jurnal ilmiah, Universitas Swadaya Gunung Jati: Cirebon

Muflihadi. Irfan. 2016. Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived ease of use*, dan *Trust* terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Ilmiah, Universitas Telkom: Bandung

Rachmad, 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 11(1), 59-72

Sasongko, Felita. 2013. Pengaruh kualitas layanan terhadap Kepuasan Nasabah. Jurnal Manajemen pemasaran Petra Vol 1. No.2. Universitas Kristen Petra: Surabaya

Tanjaya, Vanie Agustine. 2012. Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan *Perceived Usefulness* terhadap keberhasilan Implementasi Software Akuntansi. Vol. 1, No.3 : Universitas Widya Mandala: Surabaya.

Yuniarti, Tri. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 3 No. 10, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA): Surabaya

Hasil Penelitian :

Dahlan, Dahlia. 2017. Pengaruh *Online Marketing*, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Penumpang dan dampaknya pada Kepuasan Konsumen. Universitas Pasundan: Bandung

Efendi, Januar. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE cabang Bandung. Universitas Telkom: Bandung

Fauziah, Hani. 2016. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, *Perceived Usefulness* dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Informasi Akuntansi. Universitas Pasundan: Bandung