

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan satu-satunya sumber daya yang tidak bisa ditiru seperti memiliki akal, perasaan, keinginan, kemampuan, keterampilan, pengetahuan dan karya. Potensi sumber daya manusia tersebut berpengaruh terhadap upaya instansi dalam pencapaian tujuan. Instansi harus mempunyai sumber daya manusia yang berkualitas, sehingga mampu mengelola karyawan secara efektif dan efisien serta mampu mendukung pencapaian tujuan instansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Self Efficacy* dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM pada Bakso di Kota Bandung baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah populasi dan sampel 30 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier ganda, korelasi ganda, uji F, uji T, koefisien determinasi dan koefisien determinasi parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Self Efficacy*, motivasi dan Keberhasilan Wirausaha UMKM pada Bakso di Kota Bandung dapat dikatakan cukup baik. *Self Efficacy* dan Motivasi memberikan pengaruh yang kuat terhadap peningkatan Keberhasilan Wirausaha yaitu sebesar 71,2%. Secara parsial *Self Efficacy* memberikan pengaruh terhadap Keberhasilan Wirausaha sebesar 39%, sedangkan Motivasi memberikan pengaruh yang besar terhadap Keberhasilan Wirausaha yaitu sebesar 32%.

Kata kunci : Self Efficacy, Motivasi, Keberhasilan Wirausaha

ABSTRACT

Human resources are the only resources that cannot be replicated such as having reason, feelings, desires, abilities, skills, knowledge and works. The potential of human resources affects the efforts of agencies in achieving goals. Agencies must have quality human resources, so they are able to manage employees effectively and efficiently and are able to support the achievement of agency goals

This study aims to determine how much the effect of Self Efficacy and Motivation on the Success of MSME Entrepreneurs in Meatballs in the City of Bandung both partially and simultaneously. The research method used is descriptive and verification with the population and a sample of 30 respondents. Data collection techniques used were observation, interviews and distributing questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression, multiple correlation, F test, T test, coefficient of determination and coefficient of partial determination.

The results showed that Self Efficacy, motivation and the success of MSME Entrepreneurs in Meatballs in the City of Bandung were quite good. Self Efficacy and Motivation have a strong influence on increasing Entrepreneurial Success that is equal to 71.2%. Partially Self Efficacy has an influence on Entrepreneurial Success by 39%, while Motivation has a large influence on Entrepreneurial Success that is equal to 32%.

Keywords: Self Efficacy, Motivation, Entrepreneurial Success