

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN AIR MINERAL VIT VERSI SKRIPSI DI
TELEVISI**

***SEMIOTIC ANALYSIS OF MINERAL WATER ADVERTISING VIT SKRIPSI
VERSION ON TELEVISION***

Oleh :

Ari Wilianto

NRP 142050338

USULAN PENELITIAN

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

2018