

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media. Bogor.
- Afifudin. 2013. Dasar-dasar Manajemen. Terjemahan : G.A Ticoalu. CV. Alfabeta. Bandung.
- Agus Riyanto. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan SSP (Special Super Penyet).
- Andi Tendeand dan Arry Widodo. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada *Maja House Sugar & Cream* Bandung).
- Apriliani Isnandari dan Sunarti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada *Java Dancer Coffee*). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 60 No. 3.
- Ari Setiyaningrum. 2015. Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Arifur Rahman, Abul Kalam, dan Moshiur Rahman, Abdullah. 2013. *The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Service in Khulna Division. Industrial Engineering Letters* Vol. 2, No. 2.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2015. Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Buchori Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Christina Whidya Utama. 2014. Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel di Indonesia. Edisi Ke-3. Salemba Empat. Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. CAPS (*Center of Academy Publishing Service*). Yogyakarta
- Daryanto dan Isnanto Setyabudi. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Daryanto. 2013. Model Pembelajaran Inovatif. Gava Media. Yogyakarta.

- Dewi Rohma Nengsih. 2016. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, dan Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Granny's Nest *Cafe and Resto* di Bandar Lampung).
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfation*. Edisi Ke-4 C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Felita Sasongko dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2.
- Google Maps. 2018. *Steak*. <http://www.google.co.id/maps/search/Steak/@-6.9049657,107.6131467,12z>. Diakses pada tanggal 18-08-2018.
- Ida Ayu Inten Surya Utami dan I Made Jatra. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Principle Of Marketing*. 15e Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e Global Edition. Pearson.
- Latif Abdulridha Atiyah. 2017. *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction*. *Australian Journal of Basic and Applied Science*, Vol. 11, No. 4.
- Lovelock, Christopher, Jhocen Wirtz, dan Jacky Mussry. 2013. Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, dan Strategi). Jilid 2. Edisi Ke-7. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Maluyu S.P. Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mandang Cristo, David P. E Saerang, dan Frederik G. Worang. 2017. *The Influence of Pricce, Service Quality, and Pgysical Environment on Customer Satisfaction*. *Case Study Markobar Cafe Manado*. *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 2.

- Maria Kristiana dan Muhammad Edwar. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 01, No. 01.
- Marija Pecotic, Vanda Bazdan, and Jasminka Samardzija. 2014. *Interior Design in Restaurants as a Factor Influencing Customer Satisfaction*, RIThink, Vol.4.
- Masrul dan Okta Karneli. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Location* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). *JOM Fisip*, Vol. 4, No. 2.
- Miswanto dan Yessi Ria Angelia. 2017. *The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction*, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 19, No. 2.
- Qingqin Tan, and Ade Oriade, Paiul Fallon. 2014. *Service Quality and Customer Satisfaction in Chinese Food Sector: A Proposal For CFFRSERV*. *An International of Akdeniz University Tourism Faculty Vol. 2 No. 1*.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ke-3. Salemba Empat. Jakarta.
- Santika Devi, Suharyono, dan Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan *Cafe OTW Food Street Malang*), *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, Vol. 52, No. 1.
- Satrio Widiyanto. 2015. Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia. Diakses pada tanggal 17-08-2018.
- Sedarmayanti. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri*. Refika Aditama. Jakarta.
- Sofjan Assauri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Sri Sundari, dkk. 2017. *Sensus Ekonomi 2016 Analisa Hasil Listing – Potensi Ekonomi Kota Bandung*. Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- T. Hani Handoko. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi Ke-2. BPFE. Yogyakarta.

V. Wiratna Sujarweni. 2014. SPSS untuk Penelitian. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.