**ABSTRAK**

**Kedai Lantai Bumi Coffee And Space merupakan sebuah kedai yang bergerak pada bidang kopi yang beralamat di** **Pogung Baru Blok D, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan adanya permasalahan yang terkait dengan kurang optimalnya keputusan pembelian konnsumen yang disebabkan belum optimalnya pelaksanaan bauran pemasaran jasa pada kedai Lantai Bumi Coffee And Space Yogyakarta.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang digunakan bersumber dari data primer dan data sekunder yaitu mencakup kegiatan observasi non-partisipan, wawancara terstruktur, penyebaran angket kepada responden dan studi kepustakaan. Untuk analisis datanya digunakan uji validitas dengan menggunakan MSI (*Methode Succesive of Interval*) dimana data dengan skala ordinal harus diintervalkan, uji reliabilitas, uji regresi linier sederhana, uji koefisien korelasi, dan uji keofisien determinasi.**

**Dengan demikian, maka kontribusi variabel bauran pemasaran jasa terhadap variabel keputusan pelanggan memiliki persentase yang lebih besar. Sementara sisanya, sebagai variabel keputusan pelanggan diberikan oleh faktor-faktor lain yang tidak teridentifikasi.**

**Hambatan-hambatan yang dihadapi oleh kedai Lantai Bumi Coffee And Space Yogyakarta yaitu adanya** **keterbatasan waktu untuk melakukan kegiatan promosi secara besar-besaran, misalnya belum dibuatnya seragam kerja bagi para karyawan disebabkan adanya *turn over* yang tinggi karena tingkat loyalitas karyawan rendah.**

**Adapun saran-saran yang peneliti berikan bagi pemilik kedai untuk lebih fokus terhadap aspek pemasaran seperti kegiatan promosi dan penyampaian informasi produk dapat lebih dikenai oleh konsumen serta menyampaikan dan menyajikan kemasan yang atraktif, untuk membentuk loyalitas karyawan, pemilik kedai Lantai Bumi Coffee And Space menerapkan mekanisme *reward and punishman* serta dorongan semangat kerja dan melengkapi infrastruktur kelengkapan kerja seperti seragam kerja agar karyawan terlihat menarik dimata konsumen.**

**Kata kunci: Bauran Pemasaran Jasa, Keputusan Pembelian Konsumen**

**ABSTRACK**

**Kedai Lantai Bumi Coffee And Space is one of coffee shop located at Pogung Baru Blok D, Sinduadi, Mlati, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. Based on the results of the research, the researchers found that there were problems related to the lack of optimal purchasing decisions of consumer due to the lack of optimal service marketing mix at the Lantai Bumi Coffee And Space shop in Yogyakarta.**

**The research method that used in this research is descriptive analysis method. Data collection techniques that used are sourced from primary data and secondary data which includes non-participant observation, structured interviews, questionnaires to respondents and literature studies. For the analysis of the data of this research used validity test by using MSI (Successive Method of Interval) where data with ordinal scale must be interpreted, reliability test, simple linear regression test, correlation coefficient test, and coefficient determination test.**

**Nevertheless, the contribution of service marketing mix variables towards customer decision variables has a greater percentage. while the rest, customer decision variables are determined by other factors that are not identified.**

**Some of obstacles that faced by the Lantai Bumi Coffee And Space Yogyakarta are the limited time to carry out promotional activities on a large scale, for example work uniforms have not been created for employees due to high turnover because of the level of the employee loyalty is low.**

**As for suggestions that researchers give to store owners is to be more focus on marketing aspects such as promotional activities and product information delivery can be more addressed by consumers and deliver and present attractive packaging, to built employee loyalty, and to employs a mechanism reward and punishman by the owner of the Lantai Bumi Coffee And Space, also encouragement of work enthusiasm and complete the work infrastructure as work uniforms so that employees look attractive in the eyes of consumers.**

**Keywords: Service Marketing Mix, Consumer Purchase Decision**

**ABSTRAK**

**Warung Lantai Bumi Coffee And Space nu geus kalibet dina widang kopi nu aya di Pogung Baru Blok D, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Dumasar hasil pangajaran, peneliti manggihan yén masalah pakait jeung kaputusan purchasing kirang optimal hasilna konnsumen palaksanaan teu optimal sahiji campuran marketing di warung Lantai Bumi Coffee And Space Yogyakarta.**

**Metodeu dipaké nya éta métode déskriptif analisis deskriptif. téhnik pendataan dipaké data sourced tina data primér jeung sekundér nu ngawengku observasi non-pamilon, wawancara terstruktur, dikabaran questionnaires ka responden jeung pangajaran sastra. Pikeun analisis data digunakeun pikeun nguji validitas kalayan ngagunakeun MSI (Methode Succesive tina interval) dimana data kalayan skala ordinal kedah diintervalkan, nguji réliabilitas, régrési liniér sederhana, koefisien korelasi, sarta uji keofisien tekad.**

**Ku kituna, sumbangan jasa pamasaran variabel campuran pikeun kaputusan customer variabel boga persentase gede. Sedengkeun sésana, salaku customer variabel kaputusan dirumuskeun ku faktor sejen teu pasti.**

**Halangan nyanghareupan ku Lantai Bumi Coffee And Space Yogyakarta waktos kawates pikeun ngalaksanakeun kagiatan promosi dina skala badag, contona, teu dijieun baju seragam ngerjakeun karyawan alatan ka elehan tinggi kusabab kadar low tina kasatiaan pagawe.**

**Sedengkeun pikeun saran anu peneliti masihan ka nu gaduh fokus dina aspék pamasaran kayaning kampanye na pangiriman informasi produk nunut ka ku pamakéna ogé nganteurkeun tur nampilkeun bungkusan pikaresepeun, pikeun ngadegkeun kasatiaan pagawe, nu boga Lantai Bumi Coffee And Space Yogyakarta ngawangun mékanisme *reward and punishman* jeung dorongan sarta ngalengkepan karya infrastruktur réngsé gawé kayaning baju seragam gawé jadi pagawé kasampak pikaresepeun dina panon ti pamakéna.**