**DAFTAR PUSTAKA**

Adrian, Payne. 2000. ***The Essence of Service Marketing***. Yogyakarta: ANDI.

Alma, Buchari. 2014. ***Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa***. Bandung: ALFABETHA.

Arikunto, Suharsini. 2013. ***Prosedur Penelitian***. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Hurriyati, Ratih. 2010. ***Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen****.*Bandung: ALFABETHA.

Kotler, Philip. 2000. ***Manajemen Pemasaran***. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. ***Dasar-dasar Pemasaran***. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. ***Prinsip-prinsip Pemasaran****.*Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. ***Manajemen Pemasaran***. Edisi 12. Jilid 1.Jakarta: PT.Indek.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. ***Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)***. Jakarta: Salemba Empat.

M. Mursid. 2010. ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Ririn, Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. 2011. ***Manajemen Pemasaran Indonesia***. Bogor: Ghalia Indonesia.

Setiadi, Nugroho J. 2003. ***Perilaku Konsumen***. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2009. ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2012. ***Memahami Penelitian Kualitatif***. Bandung: ALFABETA.

Sutisna, Tjahjo Widjaya. 1995. ***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran***. Cetakan 3. Bandung: PT. Remaja Posdakarya.

Swastha, Basu. 2008. ***Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen***. Edisi 1. Cetakan 4. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. ***Pengantar Bisnis Modern***. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2005. ***Pemasaran jasa***. Malang: Bayu Media Publising.

Valerie, A. Zeithamel & Mary Jo Bitner. 2008. ***Service Marketing***. The McGraw Hill Companies, Inc.

William, J. Stanton. 2010. ***Prinsip Pemasaran***. 2010. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.