

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA, BAURAN  
PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN WISATAWAN  
(Survei Pada Wisatawan Objek Wisata Waduk Darma  
Kabupaten Kuningan Jawa Barat)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi

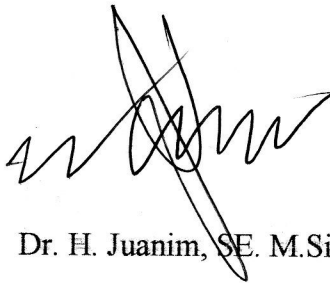
Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2018

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. H. Juanim, SE. M.Si

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE.,MSIE.,A.k

Ketua Program Studi,



Wasito, SE.,MSIE.