

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Basu Swastha, Dharmmesta. 2014. Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Bateman, Thomas S. and Scott A. Snell. 2014. Manajemen, Kepemimpinan dan Kerja sama dalam Dunia yang Kompetitif, Edisi 10, Alih Bahasa : Ratno Purnomo dan Willy Abdillah, Salemba Empat, Jakarta.
- Buchari, Alma. 2014. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Cb.Alfabet. Bandung.
- Christopher Lovelock dan H. Luran K. Wright. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. alih bahasa oleh Agus Widyantoro. Gramedia Group. Jakarta.
- Djaslim, Saladin. 2012. Manajemen Pemasaran. Linda Karya. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fajar Ramadhan. 2016. Pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan berkunjung ke tempat wisata Pantai Samudera Baru. *Value Journal of Management and Business Vol. 1 No. 1*.
- Gamal, Suwantoro. 2009. Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hamidi, Kambiz. Mahsa Familmaleki. and Alireza Aghighi. 2015. *Analyzing the Impact of Promotion on Customer's Purchase Decision. Advanced Social Humanities and Management. Vol. 2 No. 1*.
- Hery. 2017. Pengantar Manajemen, edisi 2: Gaya Media. Jakarta.
- Hidayat, Wahyu dan Adrian Dwiki Ananditya. 2017. Pengaruh atribut produk wisata, kualitas pelayanan dan Bauran promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan Goa Kreo Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 6. No 2.*
- Ida Bagus dan Gusti Bagus. Daya tarik wisata museum : sejarah dan perkembangannya di Ubud Bali. Deepublish. Yogyakarta.
- I Gusti Ary Suryawathy. Made Tamba. 2015. *The Influence of Tourism Attributes and Promotion on the Consumer Image and Decision to visit Kintamani Ecotourism, Bangli Regency. Management and Organizational Studies Vol. 2 No. 3*.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. C.V Andi Offset. Yogyakarta.

- I Nyoman Gede Sudiarta, I Wayan sujana, Anik Yuesti. 2018. *Analysis of Service Quality and Promotion on Decision and Satisfaction of Foreign Visitors on Pandawa Beach Ecotourism in Badung Regency. International Journal of Contemporary Research and Review. Vol. 9, Issue. 06.*
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Junio Andraeti et, al. 2013. *The Analysis of Product attribut,, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decisin of Convenience Store (A survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia). Internasional Journal of Advances in Management and Economics. Vol. 2, No. 72-78.*
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2018. *Principles Of Marketing, 17th Ed, Global Edition Pearson Education, New Jersey.*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016: *Marketing Management, 15th Editon. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Mayasari. 2017. Pengaruh Atribut Produk Wisata dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 6 Nomor 1.*
- Mullins, John W dan Orville C Walker. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.*
- Muljadi A.J. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.*
- Neta, Soni and Verghese Manoj. 2013. *Imapact of Sales Promostion Tools on Customer's Purchase Decision Toward White Good at Burg and Bhilai Region of CD, India. Research Journal of Management Sciences. Vol. 2 No. 7.*
- Ncedo Jonathan Ntloko. 2018. *Tourism product as a measure to determine the key elements that influence tourists' decisions to visit Victoria Falls, Zimbabwe. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure. Volume 7, Nomor 3.*
- Ni Luh Henny A. 2015. *Manajemen Pemasaran Pariwisata. Graha Ilmu. Yogyakarta.*
- Nouri, Asgarnezhad. Bagher and Milad Soltan. 2015. *Evaluating the Effect of Tourism Marketing Mix on Buying Holiday Homes in Cyprus. Vol. 6 No. 5.*
- Nurul Retno Hapsari, Nawazirul Lubis dan Widiartanto. 2014. Pengaruh Atribut Produk Wisata dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Umbul Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Volume 3, Nomor 4.*

- Novian Yuga Pamujo. 2011. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Bauran Promosi, dan kualitas pelayanan Terhadap Keputusan pembelian produk merchandise. *Jurnal Ilmiah Solusi* Vol. 1 No.1.
- Oka Yoeti. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Oladepo, Onigbind E Isaac and Odunham I Samuel Abimbola. 2015. *The Influence of Brand Image and Promotion Mix on Consumers Buying Decision – A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. British Journal of Marketing Studies* Vol.3, No.4.
- Priyanto R. Widiartanto, & Listyorini. 2016. Pengaruh produk wisata, destination image, dan word of mouth terhadap keputusan berkunjung (studi kasus pada pengunjung objek wisata Goa Kreo Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5 No. 1.
- Ria, Rahim. 2015. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Budaya Kutai Kartanegara. *e-Journal Administrasi Bisnis* Vol. 5 No. 1.
- (Ricky, Prianto. 2016. Pengaruh produk wisata, *destination image* dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung pada wisatawan objek wisata goa kreo semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Volume 2, Nomor 1.
- Rizki, Maulidiya. Dian dan Muksin Sunarti. 2018. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Monorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 55 No. 1.
- Rambat, Lupiyoadi. 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat. Jakarta.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. USA: New Jersey Prentice Hall.
- Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sankrusme, Sinsee. 2017. *Potential Development Strategies on Marine and Beach Tourism*. Anchor Academic Publishing. Hamburg.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saleh Wahab. 2011. *Manajemen Pariwisata*. PT Pradya Paramitha. Jakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Shirisha, M and Sucharitha. 2017. *The Impact of Promotional Mix on Customers Purchasing Decisions. Inspira-Journal of Commerce, Economics & Computer Science (JCECS) Volume 03. No. 03.*
- Sofyan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran.* Rajawali Pers. Jakarta.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan.* Alfabeta. Bandung.
- Stanton, William J. 2012. *Fundamental of Marketing.* 10 Edition. Mc. Graw-Hill International Edition, New York.
- Stevianus. 2014. Pengaruh atraksi wisata, fasilitas wisata, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Volume 19 No. 3.
- Yuliana Pinaringsih Kristiutam. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Museum Geologi Bandung. *Jurnal Pariwisata* Vol. 2 No. 2.
- Taufik, Rachim. Iwan Setiawan. 2013. *The effects of Product Attributes and Pricing Policy to Notebook Purchase Decision. International Journal of Science and Research (IJSR) Volume 3 Issue 4.*
- Taufik, Abdullah dan Taufansyah Firdaus. 2015. Pengaruh Atribut Produk Wisata dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 6 No. 1.
- Terry, George R. 2014. *Principle of Management.* Alih bahasa: Malayu Hasibuan. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Vanny, Octavia dan M. Liga. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata,* Alfabeta, Bandung.
- Wandebori and Ariani. 2016. *The Influence of Product Attributes of Tourism and eWOM (Electronic Word of Mouth) on The Decision to Visit Parang Ijo Waterfall in Karanganyar Region, Central Java. Prosiding 4th Seminar Nasional dan Call for Papers Vol 1. No 1.*
- Zahrotul Wardah, Topowijono, Maria Goretti Wi Endang NP. 2016. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Safari II Kota Prigen Pasuruan, Jawa Timur. *Jurnal Admisistrasi Bisnis* Vol. 40 No.1.

