

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh image Bandung sebagai kota surganya distro, dimana banyak hasil dari produk distro seperti kaos tersebar ke penjuru Indonesia bahkan tidak sedikit pula pasarnya ke luar Indonesia. Hal tersebut terlihat dari data volume dan nilai ekspor Kota Bandung untuk komoditi tekstil / produk tekstil merupakan kontribusi terbesar di Kota Bandung yakni sebesar 187 Juta U\$. Angka tersebut tidak luput dari kinerja pelaku usaha baik dalam skala UKM atau pun besar dalam literatur tekstil termasuk kaos didalamnya. Adapun atas dasar Surat Keputusan Walikota Bandung Nomor 530/kep.295-DISKUKM.PERINDAG/2009 yang menyatakan bahwa sentra untuk industri kaos dan sablon kota Bandung bertempat di jalan Surapati, dan kemudian dipertegas kembali dengan Peraturan Daerah Kota Bandung No. 18, Tahun 2011, Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung Tahun 2011-2031, yang mana KSK Sentra Kaos Surapati sebagaimana dimaksud adalah kawasan strategis yang ditetapkan berdasarkan kepentingan ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran manfaat ekonomi dari adanya UKM Konfeksi disentra Kaos Surapati Kota Bandung, serta untuk mengetahui bagaimana proses produksi dari UKM Konfeksi di Sentra Kaos Surapati Kota Bandung, baik dari input sampai dengan output (hasil produk). Adapun penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan teknik awal melakukan penyebaran kuesioner, kemudian wawancara kepada berbagai informan yang terkait dalam penelitian ini.

Adapun hasil dari penelitian ini dihitung secara simultan besaran manfaat dari adanya UKM Konfeksi di Sentra Kaos Surapati Kota Bandung adalah sebesar Rp 95.739.338.000.

Kata kunci : Manfaat, Biaya, UKM, Konfeksi, Produksi