

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Suryanto. 2017. Pengaruh lokasi, keragaman produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian di Maridjan cafe Nganjuk.
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/99d55067dcee02de81300c5d1c68dd49.pdf
- Ali Hasan. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Media Pressdindo, Yogyakarta.
- Anggun, Zuhrufanina, Ika dan Yoga. 2017. Pengaruh store atmosphere, harga, lokasi, kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Yellow truck coffe and tea* Solo.
<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/318/>
- Bayu Dewangga dan Triwijaksana. 2017. Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada Armor kopi Bandung.
<http://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4645>
- Berry Berman dan Joel R. Evans. 2014. *Retail Management*. 12 th edition. Dialihbahasakan oleh Lina Salim. Pearson, Jakarta.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Cindy Juwita Dessyana. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, Hal 844-852.
- Deky Titon Tantular. 2016. Analisis pengaruh suasana toko, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Cak Sis Seafood Resto Jember.
<https://www.scribd.com/document/342793088/Analisis-Pengaruh-Suasana-Toko>
- Desi Amita Sari, Maria Mimin Minarsih, Aziz Fathon. 2014. Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Semarang.
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/252/248>
- Dewi Karina Sarascui, Rinawati Pudji Handajani. 2018. Pengaruh general interior sebagai elemen store atmosphere terhadap minat kunjung ulang konsumen pada kafe labore coffee eatery Malang
<http://arsitektur.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jma/article/view/559>

- Diyah Tulipa. 2014. *The Influence of store atmosphere and Re-purchase intentions*. *Business Management and Strategy* ISSN 2157-0668. Vol. 5. No. 2.
https://scholar.google.co.id/citations?user=yOyJk8wAAAAJ&hl=en#d=gs_md_citad&p=&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DyOyJk8wAAAAJ%26citation_for_view%3DyOyJk8wAAAAJ%3Au5HHmVD_uO8C%26tzom%3D-420
- Draf, Richard L. 2014. *Era Baru Manajemen*. Edisi ke 8, Buku kedua. Terjemahan Maria Natania. Salemba Empat, Jakarta.
- Erni & Kurniawan. 2017. *Pengantar Manajemen*. Edisi 1. Kencana, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang, Jakarta.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2015. *Operating Management (Manajemen Operasi)*. Edisi 11, Penerjemah: Dwi Anoeграh Wati S dan Indra Almahdy. Salemba Empat, Jakarta.
- Hendre Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3.
- Ivan Cevich, John M. Et Al. 2014. *Organizational Behavior Management*. 19 th edition. Mc Graw-Hill Education, New York.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15 th. Terjemahan Bob Sabran. Erangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Terjemahan Benyamin Molan. PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kotler, Phillip and Gary Amstrong. 2015. *Principle of Marketing*. 5 th edition. Prentice-Hall Published, New Jersey
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Markeing Management*. 16 th ed. Pearson Prentice, New Jersey.
- Levy dan Wietz. 2013. *“Retailing Management”*. The Mc Graw-Hill Companies.Inc, New York.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.
- M.A, Morrisian. 2014. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Terjemahan Benyamin Molan.

- M. Ma'ruf Amin. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Aswajawa Pressindo, Yogyakarta.
- Muhammad Arif. 2018. Pengaruh store atmosfer, lokasi, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di soban cafe Medan.
<http://repository.uinsu.ac.id/4129/1/SKRIPSI%20UNTUK%20DI%20BURNING.pdf>
- Nadia Rachmawati, Pamela Magdalena. *Analysis of effect of atmosphere store and product package pricing strategy to consumer interest buy at grocery store 7-Eleven*".
<file:///C:/Users/Windows%208/Downloads/150-154-2-PB.pdf>
- Rafli Ibrahim Aji. 2016. Pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap proses keputusan pembelian konsumen FJ Cafe Bandung.
<http://repository.unpas.ac.id/12522/>
- Rara Nur Rizki, Adit Wardhani 2016. *The Effect of location on consumer buying interest in caffe bene Bandung*.
file:///C:/Users/Windows%208/Downloads/16.04.1033_jurnal_eproc.pdf
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabetha, Bandung.
- Rianz Hussain, Mazhar Ali. 2015. *Effect of store atmosphere on consumer purchase intention (International Journal of Marketing studies*. Vol. 7, No. 2; 2015.
<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/44101>
- Rifki Arga Agusta, Arum Darmawati. *The influence of store atmosphere, location and word of mouth on consumer buying interest (Study in the house of raminten Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol. 2. Edisi II, 2015.
<http://journal.student.uny.ac.id/jurnal/artikel/3350/50/378>
- Rizki eka Dirna. 2016. Pengaruh Diferensiasi produk, store atmosphere, dan Lokasi terhadap Minat beli konsumen pada donut madu Pangkalpinang.
<http://ijbe-research.com/wp-content/uploads/2017/02/RIZKI-EKA-DIRNA.pdf>
- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. 2013. *Organization Behaviour*. Edition 15. Pearson Education, New Jersey.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior*. 8 th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Sofjan Assauri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Sugiarto. 2014. Analisa pengaruh produk, kualitas pelayanan, harga dan store atmosphere terhadap minat beli di dream of khayangan art resto surabaya <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/2318>
- Sugiyono., 2017. *Metodologi Peneitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- Terry, George R. Dalam Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. (Terje: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta, Bandung.
- Umi Narimawati. 2013. *Penulisan Karya Ilmiah*. Penerbit Generasi, Jakarta
- Zeithalm and Bitner (yang dikutip oleh Ratih Huriyati). 2015. *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyaritas Konsumen, Services Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc., p. 120.