

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi. 2015. *Manajemen Strategi. Pemasaran*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Afifuddin. 2013. *Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service)*. Yogyakarta.
- Amron amron.2018. The Influence of Brand Image, Brand Tust, Product Quality, and Price on the Consumer’s Buying Decision of MPV Cars. *Journal of Europan Scientific*. Vol.14. 13
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta
- Anindhyta Budiarti. 2016. Pengaruh Kualias Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemelian Pada Factory Outlet BRMC. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.12. No.15
- Asnandar Simanjuntak, Mohammad Iqbal, Rizal Alifisyahr. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanam Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen sepeda Motor Merek Honda di Kota Malang, Jawa Timur). Vol 55, no.3
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Bagas Sunu Pratama, Aziz Fathoni, Leonardo, Budi Hasiholan. 2017. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung di Event – event kampus). Vol. 55, No.3
- Bagus Rizky.2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian pakian merek lois (studi kasus pada yogya toserba). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 12. No.12

- Baruna Hadi Barata, Shilvana, Hapzi Ali. 2017. *The Influence of Quality Product, Price , Promotion and Location to P5roduct Prurchase Descision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Journal of Europan Scientific*. Vol. 2. No.4
- Basrah Sidani, M. Aulia Rachman, Mohamd, Rizan.2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga futsal Adidas. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.Vol.4, No.2
- Blackwell, D. Roger, Paul W. Miniard, James F. Engels. 2015. *Consumer Behaviour*. South-Western Collage Pub.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta Bandung.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Damodar N. Gujarati And Dawn C. Porter. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Salemba Empat. Jakarta
- Dede Aprisal. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Great store Clothing Samarinda. *eJurnal Administrasi Bisnis*. Vol 12, No.15
- Denny Saputra. 2014. *Effect of Product Quality, Promotion, and Brand Image On Purchase Decision Of Nike Sport Shose. Jurnal Of Social and Politic*. Vol. 13. No. 18
- Dwiki Rachmanwanti D, Maria MAGdahlena M, Patricia Dhiana P. 2015. Pengaruh Word of Mout, Tingkat Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Keutusan Pembelian yang berdampak pada Minat beli ulang konsumen (studi kasus Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang). Vol. 2, No.4
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi Publisher. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ferdyanto Fure, JoyceLapian, Rita Taroreh. 2015. Pengaruh Band Image , Kualutas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado. Vol. 3. No. 1

- Handilla Pratama, Irda S.E.M.M. 2016. Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian. Vol.3. No.1
- Harun Al Rasyid , Agus Tri Indah. 2018. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di kota Tangerang Selatan. Vol. 16. No. 1
- Hasan Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, CAPS (*Center For Academic Publishing Service*). Yogyakarta.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2013. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab. Lindakarya. Bandung.
- Handoko, 2013, Manajemen; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFE Yogyakarta.
- Irham Fahmi. 2014. Manajemen Teori, Kasus dan Solusi. Alfabeta. Bandung.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Narasi Statistik UMKM 2012. <http://www.depkop.go.id>. diakses pada tanggal 14 Maret 2018
- Kincede Doris and H. Jessie Chenyu. 2013. *Effect of product quality and price at three stages of the proces sonsumer decision process for apparel product. Jurnal of Fashion Marketng and Management*. Vol.5 No.1
- Kontribusi Industri Kreatif Kota Bandung. 2017. Antaranews.com dan Bisnis Indonesia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15<sup>th</sup> Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2013. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid 1, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> edition,

Pearson Education, Inc.

Malayu Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Ketujuh Belas. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Mila Yuli Pratiwi. 2017. Pengaruh Harga , Promosi dan Cita Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6. No. 7

Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.

Samsul Ramli. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Visi media. Jakarta.

Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. (2013). *Consumer Behavior*, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore .

Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.

Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.

Suparyanto dan Rosad. 2014. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA. Bogor.

Terry, George R. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*, (Terjemahan: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta. Bandung.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.