

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Toko V2N Style Metro Indah Mall, Bandung. Toko V2N Style merupakan sebuah *Clothing* yang menjual berbagai produk pakaian. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Objek penelitian adalah pelanggan V2N Style dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian secara simultan adalah sebesar 73,6%.. Sedangkan secara parsial Harga lebih besar pengaruhnya dari pada Kualitas Produk, karena berdasarkan perhitungan Harga memiliki pengaruh 3,8% sedangkan Kualitas Produk memiliki pengaruh 3,7%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality and price on Purchasing Decisions of the V2N Style Clothing Bandung. Clothing Flatten Supreme Bandung is a distribution that sells various clothing products. The research method used is descriptive verification. The object of research is customers of the Bandung V2N Style with a total sample of 100 respondents. Analysis of the data used is using multiple correlation analysis, and coefficient of determination.

Based on the analysis of the effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions simultaneously is 73,6%. While partially the price has a greater effect than product diversity, because based on the price calculation it has an effect of 3,8% while the product diversity has an effect of 3,7%..

Keywords: Price, Product Diversity, and Purchasing Decision.