

## DAFTAR PUSTAKA

- Baedowi, MM dan Lataruva, E. 2012. “*Analisis pengaruh kualitas produk, kesesuaian harga, dan intensitas promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada merek rokok Djarum Super*”. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 254-261: Universitas Diponegoro.
- Bateman, Thomas S. dan Scott A. Snell. 2014. *Manajemen Kepemimpinan dan Kerja Sama dalam Dunia Yang Kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat
- Bob Sabran. 2012. *Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2, ed.13* Jakarta, PT. Erlangga
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II*. Satu Nusa. Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Fandy, Tjiptono dan Chandra Gregorius.2012. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta:Andi.
- Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- George R. Terry. 2013. *Principles of Management*. Erlangga, Jakarta.

Griffi, Ricky W., 2013.” *Perilaku Organisasi Manajemen. Sumber Daya Manusia dan Organisasi* “ edisi 9. Jakarta.Salemba empat.

Kotler dan Philip Gery Amstrong. 2016. *Principle of Marketing* Edisi ke 16. USA: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2015. *Principles Of Marketing*. New Delhi: Prentice-Hall

Rabbat Lupiyoadi.2013.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.

Stanton, J. William. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta .

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administratif*. Alfabeta. Bandung.