

ABSTRAK

Berbagi pengetahuan (*Knowledge Sharing*) menjadi faktor utama bagi mahasiswa fakultas FEB, FISIP dan, FKIP Universitas Pasundan Bandung, beberapa penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi dan kecerdasan emosional dapat berpengaruh pada *knowledge sharing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh budaya organisasi dan kecerdasan emosional terhadap berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) pada mahasiswa fakultas FEB, FISIP, dan FKIP Universitas Pasundan Bandung baik secara parsial maupun secara simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 98 mahasiswa fakultas FEB, FISIP, dan FKIP Universitas Pasundan Bandung. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah, kuesioner, observasi dan wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel budaya organisasi berada pada kategori baik dengan skor rata-rata 3,66. Untuk variabel kecerdasan emosional berada pada kategori baik dengan skor rata-rata 3,97. Kemudian untuk variabel berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) berada pada kategori baik dengan skor rata-rata 3,94. Hasil secara kuantitatif menunjukkan bahwa budaya organisasi dan kecerdasan emosional berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) sebesar 70,9%. Secara parsial budaya organisasi kecil pengaruhnya terhadap *knowledge sharing* yaitu sebesar (2,2%), sedangkan untuk kecerdasan emosional terhadap *knowledge sharing* lebih besar pengaruhnya sebesar (68,7%)

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Kecerdasan Emosional, dan *Knowledge Sharing*

ABSTRACT

Knowledge sharing is the main factor for faculty students FEB, FISIP and, FKIP Pasundan University Bandung, several studies show that organizational culture and emotional intelligence can influence knowledge sharing. This study aims to determine how much influence the organizational culture and emotional intelligence on knowledge sharing on faculty students FEB, FISIP, and FKIP Pasundan University Bandung both partially and simultaneously. The research method used is descriptive and verificative with a sample of 98 faculty students FEB, FISIP, and FKIP Pasundan University Bandung. Data collection techniques used are, questionnaires, observation and interviews. The analytical method used is multiple regression analysis, multiple correlation, and determination coefficient.

The results of this study indicate that organizational culture variables are in a good category with an average score of 3.66. For the variable emotional intelligence is in good category with an average score of 3.97. Then for knowledge sharing variables are in the good category with an average score of 3.94. Quantitative results show that organizational culture and emotional intelligence influence knowledge sharing by 70.9%. Partially the small organizational culture has an effect on knowledge sharing which is equal to (2.2%), while for emotional intelligence on knowledge sharing the effect is greater (68.7%)

Keywords: Organizational Culture, Emotional Intelligence, and Knowledge Sharing