

**PENGARUH LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *DISTRO* HOAX CUIIIH BANDUNG**

**(Suatu Survey Pada Konsumen *Distro* Hoax Cuiiih Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Ambar Syehabudin

144010240



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2019**