

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
DISTRO FLATTEN SUPREME**
(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:
Hanhan nofayana
134010154



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**