

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdianadan Achmad Sanusi. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung, CV Pustaka Setia.
- Afifuddin. (2013). Dasar-Dasar Manajemen. Bandung : Alfabeta.
- Atiq Arsyadani 2015. Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Kopma Iain WaliSongo Semarang. Jurnal Ekonomi Vol.II No.3
- Christina Widhya Utami. 2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.
- Christopher Lovelock, H Lauren K Wright. 2012. Manajemen Pemasaran (Terjemahan), PT Indeks (GRAMEDIA GROUP) Jakarta.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung : PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdyanto 2015. Citra Merek dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal emba Vol.1
- Farli Liwe. 2013. Pengaruh store atmosphere, keragaman menu, dan lokasi terhadap proses keputusan pembelian alfamidi Jakarta. Jurnal Ekonomi Vol.3 No.2
- Oladepo Isaac (Ph.D.) & Samuel Abimbola (M.Sc.) 2015. *The Influence Of Brand Image and Promotion Mix on Customer Buying Decision – A Study of Beverage*
- J.Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen, Jakarta: PT Kencana Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014. *Principles of Marketing*. Edisi-15
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Management*. Edisi ke-15 England : Pearson Education Limited
- Mimi SA. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rach Market. Jurnal Ekonomi. Vol. XX, No. 01

- Mochamad Rizky Arwiedya. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image, Jenis Media Promosi, Resiko, Kinerja, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian via Internet pada Toko Online. *Jurnal Ekonomi*. Vol. IV No. 3
- Mohamad Maburr Taufik. 2015. Pengaruh ketersediaan lahan parkir, Keragaman Produk, Lokasi, Harga Dan kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada minimarket Alfamart Di Kota Madya Jakarta selatan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol 4, No 2
- Mursid, M, Drs. 2014. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2012. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen KFC Kawi Malang). *Jurnal Malang : Universitas Brawijaya*. Vol 4 No 4
- Putri Mawar Padmawati 2016. Pengaruh Citra Merek, pelayanan, Lokasi dan keragaman produk terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket ANDINA, *Jurnal Ekonomi* Vol 2, No 6, 2016
- Freddy, Rangkuti. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Schiffman, L.G dan Leslie Lazar Kanuk.2010. *Customer Behavior Tenth Edition*. Person Education.
- Schiffman, Wisenblit. 2015. *Customer Behavior* Edisi ke-11 Person Education.
- Siti Nurbaidah. 2017. Pengaruh Brand Image dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Oriflame Cabang Medan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 2, No 10.
- Sofjan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*.Edisi ke-1 Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2014. *Manajemen Pemasaran. In Media ; Bogor*,
- Supirman 2015, Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda *Jurnal ekonomi dan administrasi bisnis*, vol 4, No 4