

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi. 2015. *Manajemen Strategi. Pemasaran*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Afifuddin. 2013. *Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center For Academic Publishing Service)*. Yogyakarta.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo. Jakarta
- Atiq Arsyadani. 2015. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket KOPMA IAIN WaliSongo Semarang. Vol 1, No 2.
- Blackwell, D. Roger, Paul W. Miniard, James F. Engels. 2015. *Consumer Behaviour*. South-Western Collage Pub.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta Bandung.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Candra Ekadari Rachman Putri, Iva Nurdiana Nurfarida dan Sri Wilujeng. 2015. *Jurnal manajemen*. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Indomart (studi pada Indomaret Bandung rejosari Malang). Vol 3, No 1
- Chandra dan Adriana. 2013. *Pemasaran Strategik*. ANDI. Yogyakarta.
- Damodar N. Gujarati And Dawn C. Porter. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Salemba Empat. Jakarta
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi Publisher. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Farli Liew. 2013. Jurnal EMBA. Pengaruh Kesadaran Merk, Keragaman Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kentucky Fried Chicken Manado. Vol 1, No 4.
- Hasan Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, CAPS (*Center For Academic Publishing Service*). Yogyakarta.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2013. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab. Lindakarya. Bandung.
- Irham Fahmi. 2014. Manajemen Teori, Kasus dan Solusi. Alfabeta. Bandung.
- J. Paul Peter Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Jackson R.S. Weenas. 2013. Jurnal EMBA, Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. Vol.1 No.4.
- Karuniawati Hasanah. 2015. Jurnal JIBEKA, Pengaruh Promosi Katalog, Harga terhadap Keputusan Pembelian di Indomart kota Madiun. Vol 9, No 1.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Narasi Statistik UMKM 2012. <http://www.depkop.go.id>. diakses pada tanggal 14 Maret 2018.
- Kontribusi Industri Kreatif Kota Bandung. 2017. Antaranews.com dan Bisnis Indonesia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2013. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th edition, Pearson Education, Inc.
- Lela Agustina. 2016. Universitas Negeri Surabaya Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen Toserba Maya di Blora. Vol.1 No.1.
- Malayu Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Ketujuh Belas. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Michael F. Smith and Indrajit Sinha. 2015. *International Journal of Retail & Distribution Management . The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of*. Vol. 28, No 2.
- Mila Yuli Pratiwi. 2017. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. Vol 6 No 7.
- Owusu Alfred. 2013. *European Journal of business and management. Influences of price And Quality On Consumer purchase decisions Of Mobile Phone in the Kumasi Metropolish in Ghana A Comparative study*. Vol 5, No 1.
- Putri Mawar Padmawati. 2016. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. Pengaruh Harga, pelayanan, Lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan Pembelian di Minimarket ANDINA. Vol 2, No 6.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Reimon Yohanes Monintja dan Agus Supandi Soegoto. 2015. *Jurnal EMBA*. Pengaruh Merek, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Galael Swalayan Manado. Vol 3, No 4.
- Samsul Ramli. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Visi media. Jakarta.
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. (2013). *Consumer Behavior*, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore .
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New

Jersey: Pearson Education, Inc.

Sugiyono. 2017. Metodologi Penelitian Kombinasi. Alfabeta. Bandung.

Suparyanto dan Rosad. 2014. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA. Bogor.

Supirman. 2016. Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis. Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda. vol 4, No 4.

Sri Heny M, Leonardo Budi H, Moh. Mukeri. 2015. *Journal of Management. The influence of diversity product, price, location, and quality of service on purchasing decision pastries in the CV. Mega Antera Semarang*. Vol. 1 No. 1.

Terry, George R. 2013. Dasar-Dasar Manajemen, (Terjemahan: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta. Bandung.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Yuli Harwani dan Shindy Ramadiyani Pradita. 2017. Journal of Marketing and Consumer Research. *Effect of Brand Image and Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC)* Vol 36, No 44.

Zaenal Fanani and Ali. 2013. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). *Factors influencing consumer's purchase decision of formula milk in Malang City*. Vol 9. No 3.