

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Aminudin C. 2015. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Giant Supermarket Puri Anjasmoro Semarang. *Journal of Management*. Volume 1. Nomor 1.
- Afifudin. 2013. Dasar-Dasar Manajemen. Alfabeta. Bandung.
- Berman, Barry and Joel R. Evans, 2012. *Retail Management : A Strategic Approach*. Prentice Hall Intl, Inc. Upper Saddle River.
- Buchari Alma, 2013, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Christina Whidya Utami, 2015, Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta
- Daryanto dan Setyobudi. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima, Gava Media, Yogyakarta.
- Euis Heryati. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere , Private Brand Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi*. Volume 12. Nomor 1
- Erni, & Kurniawan. 2017. Pengantar Manajemen, edisi 1, Kencana. Jakarta.
- Eva Karla. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Matahari Department Store Kramat Jati. *UG Jurnal*. Volume 9. Nomor 09
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction* Edisi 4. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Gerri Spassova. 2014. *Positive Affect Moderates the Impact of Assortment Size on Choice Satisfaction on Best Buy Wegmans New York City*. *Journal of Retailing*. 89 (4, 2014) 397–408
- Hayworth R. 2015. *Examining the effect of service quality dimensions on customer satisfaction: The case of the supermarket shopper in Cape Town*

*South Africa. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Volume 11. No. 5, pp. 223-230*

- Hendro Yuwono. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen. Volume 2. Nomor 2*
- Hery. 2017. Pengantar Manajemen. Edisi 2 Gava Media. Yogyakarta.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Isma Akhyarni Pulungan. 2017. Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening di Giant Express Letda Sujono. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis Volume 14 Nomor 8*
- Juwita Elisabeth Poluan. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Golden Supermarket Manado. *Jurnal Manajemen Magister. Volume 05. Nomor 01*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th Global Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Global Edition, Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., 2012. *Retailing Management*. McGraw-Hill/Irwin. New York
- Mohammad Khadem. 2014. *Service quality, customer satisfaction and customer loyalty analysis in Bangladesh apparel fashion retail: an empirical study. International Journal of Technology and Education. Volume 5, - Issue 3*
- Novita Sari. 2017. Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister. Volume 3. Nomor 2.*
- Nuri Mahdi Arsyanti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). Diponegoro *Journal Of Management. Volume 5. Nomor 2.*
- Partha Prasad Chowdhury. 2015. *Retail Mix, Service Quality And Customer Satisfaction: An Empirical Study In The Food Retail Chain Sub-Sector Of*

*Dhaka City. Journal of the Asiatic Society of Bangladesh (Hum.). Vol. 60(1). pp 109-133*

- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rhoda Nambuswa Toili. 2017. *Perceived Service Quality and Costumer Satisfaction of Supermarkets in Nairobi County. Journal of the Bussines Administration and Management. Vol. 43. pp 233-247*
- Rustika Atmawati. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis. Volume 05. Nomor 1*
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sri Wilujeng. 2015. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *Jurnal Modernisasi. Vol. 11. Nomor 2*
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Edisi 1, Deepublish, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- <https://tumoutounews.com/2018/05/10/jumlah-penduduk-indonesia-tahun-2018/>
- <https://medium.com/@Yayasafitri2000/konsumsi-dan-gaya-hidup-konsumsi-dan-gaya-hidup-dalam-sosiologi-konsumsi-tidak-hanya-dipandang-e3ee05b11b59>
- <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/04/09/p6wcep328-pertumbuhan-ritel-melambat-pengusaha-harus-inovasi>
- <https://www.tiendeo.co.id/toko/bandung/department-store>
- <http://www.idbiodiversitas.com/2017/10/apa-perbedaan-departement-store-dengan.html>
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180124181717-92-271331/aprindo-optimis-bisnis-ritel-tumbuh-nyaris-dua-digit-di-2018>