

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Aprilia Dewi Purnamasari. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Tahu Bungseng Sumedang Pada Cv. Bungseng Jaya. *Jurnal Manajemen* Vol. 7 No. 2
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Penerbit Prenhalindo. Jakarta.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta Bandung.
- Denny Firmansyah. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pembeli Tahu Baxo Ibu Pudji Unggaran). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Volume 7, Nomer 3, Tahun 2018
- Devi Rahmawati. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Tahu Kuning di Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* : Vol. 5, No. 3
- Fadjrin A Fatah. 2014. Analisis Pengaruh Harga Dan Kelompok Acuan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV. Tahu Tuna Pak Ran Pacitan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vo.2, No.1
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hasan Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, CAPS (Center For Academic Publishing Service)*. Yogyakarta.
- Herman Cahyanto. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen Tahu Tuna di Toko Putra Samudra Pacitan. *Diponegoro Journal of Management* Vol. 5, No. 1
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2013. *Manajemen Pemasaran*

Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab. Lindakarya. Bandung.

- Irham Fahmi. 2014. Manajemen Teori, Kasus dan Solusi. Alfabeta. Bandung.
- Jalal Hanaysha. 2016. *Testing the Effects of Food Quality, Price Fairness, and Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Industry*. Journal of Asian Economic and Social Society Volume 6, Issue 2, 2016, pp. 31-40
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15<sup>th</sup> Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2013. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> edition, Pearson Education, Inc.
- Malayu Hasibuan. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ketujuh Belas. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Md Arifur Rahman et, al. 2014. *The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Service Khulna Division*. Journal of Finance Accounting, Vol. 3, No. 4.
- Muh. Sidiq Al Uswah. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tahu Kepel "38" di Desa Purwogondo Kecamatan Kartasuro Kabupaten Sukoharjo. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.5 No.1
- Mullins, John W And Walker Jr, Orviller C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Natan Dibya Satwhika. 2014. Analisis Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Stik Tahu Menggunakan Metode Regresi Logistik di UD. GTT, Kediri. Jurnal ELKHA Vol.4, No.2
- Ramadhan Ismu. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pabrik Tahu Djaimin Berdikari Kabupaten Simalungun. Jurnal MAKER Vol. 3, No. 2
- Rambat Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba. Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2014. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta. Bandung.

- Rofiqoh Tri Azhari. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 2, No. 1
- Ryu, Kisang and Heesup Han. 2013. *Influence Of The Quality Of Food, Service, And Physical Environment On Customer Satisfaction In Quick-Casual Restaurants*. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, Vol. 34, No. 3
- Sarwono dan Saragih, Y.P 2008. *Membuat Aneka Tahu*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*). Yogyakarta.
- Terry, George R. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*, (Terjemahan: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta. Bandung.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Ujang Sumarwan. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.