

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Bagus Supriatna
NRP : 146010038
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judaul Skripsi / Tugas Akhir : Perancangan Rebranding Merubah Citra
Gitar Allegro

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

DEWAN PEMBIMBING

Pembimbing 1 : Adi Surahman,. M. Ds _____

Pembimbing 2 : Fadhly Abdillah,. M.Ds _____

Ditetapkan di :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat serta karunianya, sehingga peraktikan dapat melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir ini, Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan. Saya sangat menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Adi Surahman. M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta mendukung dan memberikan saran dan mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Fadhly Abdillah. M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan tenaga, dan pikiran serta mendukung dan memberikan saran dan mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Fadhly Abdillah, M. Ds selaku Kordinator Tugas Akhir Universitas Pasundan Bandung.
4. Pihak Gitar Allegro dan pengrajin gitar allegro, yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan..
5. Kedua orang tua tercinta, Kaka dan para saudara yang senantiasa memberikan dukungan, saran, nasihat dan do'a yang terus diberikan kepada penulis, sehingga diberi kelancaran oleh Allah SWT.
6. Annisa Insyirah yang telah mendukung, memberikan doa dan semangat serta motivasi dalam penulisan ini
7. Dan kepada sahabat-sahabat yang tidak bisa di sebutkan satu persatu atas do'a dan motivasinya serta dukungannya kepada penulis.

8. Untuk semua teman-teman DKV angkatan 2014 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, tetap semangat dan diberikan kelancaran dalam segala hal.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga apa yang telah dibuat dalam Tugas Akhir ini memiliki nilai serta manfaat kedepannya.

Bandung, Januari 2019

Bagus supriatna

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bagus Supriatna
NPM : 146010038
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Universitas Pasundan
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra
Jenis Karya : Pengkaryaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan Rebranding Merubah Citra Gitar Allegro

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada Tanggal :

Yang menyatakan

(.....)

ABSTRAK
PERANCANGAN REBRANDING MERUBAH CITRA
GITAR ALLEGRO

Oleh

Bagus Supriatna

NRP : 146010038

**(Desain Komunikasi Visual – Fakultas Ilmu Seni dan Sastra – Universitas
Pasundan)**

Gitar Allegro merupakan sebuah rumah produksi gitar di daerah Bandung yang mana pada saat ini semakin banyaknya produk gitar bermunculan dan semakin banyaknya persaingan membuat Gitar Allegro semakin tersisihkan karena kurangnya aktivitas branding yang dilakukan Gitar Allegro, hal ini membuat produk Gitar Allegro semakin tenggelam dan bahkan dipersepsikan hanya sebagai gitar murah saja dan berakibat menurunnya data penjualan. Rebranding adalah upaya yang dilakukan oleh perusahaan, produk, ataupun jasa dalam rangka merubah citra perusahaan, produk, dan jasa, maka dari itu diperlukan perancangan *rebranding* untuk merubah citra dari Gitar Allegro yang dipersepsikan sebagai gitar murah saja sehingga dapat berubah dan dapat memunculkan citra baru yang positif, dalam hal ini untuk memudahkan peneliti dalam mendapatkan data pada perancangan *rebranding* citra dari Gitar Allegro ini digunakan metode penelitian *Mix Methods* dengan instrument penelitian seperti observasi, kuesioner, studi literatur dan wawancara. Dan diharapkan dengan perancangan *rebranding* untuk merubah citra Gitar Allegro yang pada awalnya dipersepsikan sebagai gitar murah saja dapat berubah dan dapat memunculkan citra baru yang positif.

Kata Kunci: Rebranding, Citra, Gitar Allegro

ABSTRACT

Rebranding Design of Allegro Guitar

Image Changing

By

Bagus Supriatna

NRP : 146010038

**(Visual Communication Design – Faculty of Art and Literature – Pasundan
University)**

Allegro Guitar is guitar production house that placed in Bandung which is at that time a lot guitar product appear and more competitor that make allegro guitar be more excluded because of a less branding activity that allegro guitar do, this thing make allegro guitar disapper and even got called just as for a cheap guitar and made a selling go down. Rebranding is an act that company, product or service do to changing image of the company, product or service because of that rebranding design is needed for changing image of allegro guitar that only known as cheap guitar so the image can change and make a new positif. n this thing for make researcher more easy at collecting data in this rebranding design of allegro guitar the methods that use is mix methods with reseach instrument like observation, questionnaire, study literature and interview. And hoping this rebranding design for changing image of allegro guitar that before it's got a perception only as a cheap guitar and that can change with a new positif image.

Keyword: *Rebranding, Image, Allegro Guitar*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Maksud dan Tujuan	3
1.6. Struktur Berfikir Penelitian	4
1.7. Metode Penelitian	5
1.8. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Branding	7
2.2. Rebranding	7
2.3. Brand Image/Citra	8
2.4. Tagline dan Slogan.....	8
2.5. Desain Komunikasi Visual.....	9
2.5.1. Komunikasi	10
2.4.2. Komunikasi Visual.....	11

2.5.3. Elemen-elemen dalam desain.....	11
2.5.4. Logo	12
2.5.5. Tipografi.....	13
2.6. Event.....	14
2.7. Alat Musik Dawai Gitar	15
2.7.1. Gitar Allegro	16

BAB III DATA DAN ANALISA

3.1. Data	17
3.2. Analisa	24
3.2.1. SWOT dan Matriks TOWS	24
3.2.2. Segmentasi Target.....	28
3.2.3. Studi Indikator.....	29
3.2.3.1. Referensi Visual.....	30
3.2.3.2. <i>Mood Board</i>	31
3.3. <i>What To Say</i>	31

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1. Strategi Komunikasi	32
4.2. Strategi Pesan	32
4.3. Strategi Kreatif	32
4.3.1. Konsep Visual	33
4.3.1.1. <i>Tone</i> Warna.....	34
4.3.1.2. Tipografi	35
4.3.2. Konsep Verbal.....	36
4.4. <i>Creative Brief</i>	36
4.4.1. <i>Background</i>	36
4.4.2. Analisis SWOT.....	37
4.4.3. Pesaing.....	39
4.4.4. Target.....	40

4.4.5. <i>Unique Selling Point</i>	40
4.4.6. <i>Consumer Insight</i>	41
4.4.7. Positioning.....	42
4.4.8. WTS (<i>What To Say</i>)	42
4.5. Konsep Media	42
4.5.1. Jadwal Media dan <i>Budgeting</i>	45
4.5.2. Aplikasi Media.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Struktur Berfikir Penelitian	4
Gambar 3.1. Wawancara Pemilik Rumah Produksi Gitar Allegro.....	17
Gambar 3.2. Wawancara Pengrajin Gitar Allegro	19
Gambar 3.3. Hasil Kuesioner	21
Gambar 3.4. Observasi di Rumah Produksi Gitar Allegro.....	23
Gambar 3.5. <i>Consumer Journey</i>	29
Gambar 3.6. Warna	29
Gambar 3.7. Garis	30
Gambar 3.8. Referensi Visual	30
Gambar 3.9. <i>Moodboard</i>	31
Gambar 4.1. Visual Utama.....	34
Gambar 4.2. <i>Tone</i> Warna	35
Gambar 4.3. Font Yang Digunakan	35
Gambar 4.4. Instagram	47
Gambar 4.5. Poster	48
Gambar 4.6. <i>Billboard</i>	49
Gambar 4.7. Facebook	50
Gambar 4.8. <i>Flyer</i>	50
Gambar 4.9. <i>Website</i>	51
Gambar 4.10. <i>X Banner</i>	52
Gambar 4.11. Poster <i>Event</i>	53
Gambar 4.12. <i>Flyer</i>	53
Gambar 4.13. Spanduk.....	54
Gambar 4.14. Instagram	54
Gambar 4.15. Tiket <i>Event</i>	54
Gambar 4.16. Umbul-umbul	55
Gambar 4.17. <i>Stage Event</i>	55
Gambar 4.18. <i>Both</i>	56

Gambar 4.19. <i>Gate Event</i>	56
Gambar 4.20. <i>Billboard Reminder</i>	57
Gambar 4.21. <i>Facebook</i>	57
Gambar 4.22. <i>Poster Reminder</i>	58
Gambar 4.23. <i>Flyer Reminder</i>	58
Gambar 4.24. <i>Merchandise</i>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Analisis SWOT	24
Tabel 3.2. Tabel TOWS Matriks	26
Tabel 4.1. Tabel Analisis SWOT	37
Tabel 4.2. Tabel Strategi Media Komunikasi	44
Tabel 4.3. Jadwal Media.....	45
Tabel 4.4. Tabel Anggaran Biaya.....	45