

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap minat beli konsumen di Distro Mary Jane Bandung baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 98 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuisioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Celebrity Endorser* dan Citra Merek berada pada kategori ragu-ragu. Sedangkan untuk variabel minat beli berada pada kategori ragu-ragu. Secara parsial *Celebrity Endorser* lebih besar pengaruhnya terhadap minat beli yaitu sebesar 37.6%. Sedangkan Citra Merek pengaruhnya terhadap minat beli sebesar 15.7%. Sehingga didapatkan pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek terhadap minat beli sebesar 53.3%.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Citra Merek dan Minat beli

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence Celebrity Endorser has on consumer buying interest in the Mary Jane Distro Bandung both partially and simultaneously. The research method used was descriptive and verification with a sample of 98 respondents. Data collection techniques used were observation, interviewing and distributing questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation, hypothesis testing and coefficient of determination.

The results of this study indicate that the Celebrity Endorser and Brand Image variables are in the doubtful category. Whereas for buying interest variables are in the doubt category. Partially, Celebrity Endorser has a greater influence on buying interest, which is 37.6%. Whereas Brand Image has an effect on buying interest of 15.7%. So that the influence of Celebrity Endorser and Brand Image on buying interest was 53.3%

Keywords: Celebrity Endorser, Brand Image and Buying Interest