

ABSTRAK
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PELECEHAN SEKSUAL SECARA VERBAL (CATCALLING)

Oleh

Suryana

NRP : 146010003

(Desain Komunikasi Visual)

Catcalling adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh seseorang atau bergerombol orang yang dapat membentuk siulan, sapaan atau bahkan komentar yang bersifat menggoda atau menurunkan martabat dan harkat perempuan bisa juga disebut pelecehan seksual secara verbal. Masih banyak Masyarakat Kota Bandung yang tidak tahu bahwa *Catcalling* adalah suatu bentuk pelecehan seksual secara verbal. *Catcalling* bisa berdampak buruk bagi psikologi seseorang terutama perempuan, dampak dari *Catcalling* adalah perempuan bisa menjadi pendiam, tertutup, tidak ingin bergaul, hilang nya rasa kepercayaan diri, bahkan hingga depresi, selain itu *Catcalling* bisa berdampak ke pelecehan seksual yang lebih berat lagi seperti pemerkosaan, apabila tindakan *Catcalling* masih dianggap hal yang masih bisa ditoleransi. maka dari itu perlu adanya aktifitas perancangan kampanye sosial untuk menginformasikan dan mempersuasi target audiens untuk lebih mengenal *Catcalling*. Dengan tujuan untuk meningkatkan kepedulian target mengenai *Catcalling* dan merubah pola pikir masyarakat tentang *Catcalling* bahwa tindak *Catcalling* bukan hal yang bisa dianggap tidak penting. Dalam penelitian ini digunakan penelitian kualitatif dengan instrument penelitian observasi, wawancara dan studi literasi. Membuat perancangan kampanye sosial pelecehan seksual secara verbal (*Catcalling*) yang membuat kaum perempuan mulai berani melawan segala tindak pelecehan seksual secara verbal. saran untuk perancangan karya visual selanjutnya yaitu membuat kampanye sosial mengenai *Catcalling*, bisa dikenal dengan skala Nasional. Hal tersebut penting bagi masyarakat untuk meningkatkan kesadaran mengenai segala tindak pelecehan seksual secara verbal agar masyarakat bisa terhindar dari segala pelecehan seksual yang tidak diinginkan.

Kata Kunci : Kampanye Sosial, Pelecehan seksual, Perempuan, *Catcalling*

ABSTRACT
SOCIAL CAMPAIGN DESIGN
VERBAL SEXUAL HARASSMENT (CATCALLING)

By

Suryana

NRP: 146010003

(Visual Communication Design)

Catalling is an action carried out by someone or a group of people who can form whistles, greetings or even comments that are tempting or degrading to the dignity and dignity of a woman can also be called verbal sexual abuse. There are still many Bandung City People who do not know that Catcalling is a form of verbal sexual abuse. Catcalling can have a negative impact on a person's psychology, especially women, the impact of Catalling is that women can be quiet, closed, don't want to get along, lose self-confidence, even depression, Catcalling can lead to more severe sexual abuse such as rape, if Catalling action is still considered a thing that can still be tolerated. therefore it is necessary to design social campaign activities to inform and persuade the target audience to get to know Catcalling. With the aim of increasing the target's concern about Catalling and changing people's mindsets about Catcalling that Catalling is not something that can be considered insignificant. In designing this study qualitative research was used with instruments of observation, interviews and literacy studies. Making the design of a social campaign verbal sexual abuse (Catalling) Which makes women begin to dare to resist all acts of verbal sexual abuse. the suggestion for designing the next visual work is to make a social campaign about Catcalling, known as the National exposure level. It is important for the community to raise awareness about all acts of sexual harassment verbally so that people can avoid all sexual harassment that is not wanted.

Keywords: Social Campaign, Sexual Harassment, Women, Catcalling