

**PENGKARYAAN  
PERANCANGAN *SIGN SYSTEM*  
DI KAWASAN KAMPUNG ADAT “*CIREUNDEU*”**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Seni  
di Bidang Desain Komunikasi Visual



**oleh  
LUTHFI NURWILDANA PUTRA  
NPM 146010067**

**FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
JANUARI – 2019**



Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra  
Universitas Pasundan

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya/penulisan skripsi/TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua **elemen karya, kutipan tulisan dan/atau pemikiran orang lain** yang digunakan di dalam penyusunan skripsi/TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya), telah direferensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

Skripsi/TA ini **belum pernah** diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan **tindak plagiarisme** akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung, 24 / Januari 2019

Penulis



NIM 146010067

## HALAMAN PENGESAHAN

Penyusunan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Luthfi Nurwildana Putra

NPM : 146010067

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Skripsi / Tugas Akhir : Perancangan *Sign System* Di Kawasan Kampung  
Adat “*Cireundeu*”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Erna Nurmalinda, M. Sn

---

Pembimbing 2 : Dr. H. Agus Setiawan, M. Sn

---

Ditetapkan di :

Tanggal :

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alam, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas segala kehadiran Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah saw, keluarganya, sahabatnya, serta pengikutnya sampai akhir zaman, aamiin.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan. Tugas Akhir ini berjudul **“Perancangan *Sign System* Di Kawasan Kampung Adat *Cireundeu*”**.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki meskipun demikian penulis berusaha dengan segala kemampuan untuk menyusun Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

## **UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN**

Penulisan Tugas Akhir ini tidak dapat dilaksanakan dan terselesaikan tanpa bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Erna Nurmalinda, M. Sn., selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahan sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. H. Agus Setiawan, M. Sn., selaku Pembimbing II sekaligus selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, serta dorongan dan ilmu yang bermanfaat sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
3. Bapak Fadhly Abdillah, M. Ds., selaku Kordinator Tugas Akhir Universitas Pasundan Bandung.
4. Abah Widya, selaku “*Ais Pangampih*” (penerima tamu) yang telah memberikan informasi yang relevan tentang keadaan Kampung Adat *Cireundeu* dan banyak membantu penulis dalam memperoleh data yang penulis perlukan.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pasundan beserta seluruh Staf yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Ading Saputra dan Ibu Mila Marliana yang selalu mendo’akan, memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi dan pengorbannya baik dari segi moril maupun materil kepada penulis selama mengikuti perkuliahan sampai terselesaikannya tugas akhir ini. Dan semua keluarga besar penulis tercinta yang selalu senantiasa memberikan motivasi, semangat, kasih sayang, serta do’anya untuk penulis sampai terselesaikannya tugas akhir ini.

7. Terimakasih kepada kekasihku tercinta Elsa Meisella, S.Pd., wanita hebat terkasih, motivator pribadi, sang calon pendamping yang tanpa henti selalu memberikan bantuan, serta dukungan, semangat, nasihat, dan saran yang ia berikan membuat penulis tersadar untuk berusaha lebih baik dan bekerja lebih keras sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.
8. Sahabat dekat penulis Ridwan Radiansyah, yang telah memberikan bantuan penulis dalam mencari data yang diperlukan penulis.
9. Teman terbaik penulis Mochammad Rangga Nur Islam, dan Dika Budiawan yang tiada henti-hentinya memberikan semangat dan bantuannya dalam segala hal, selama di bangku perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual angkatan 2014, dan seluruh mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga segala kebaikan semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah swt. Aamiin.

Bandung, 22 Januari 2019

Luthfi Nurwildana Putra

Motto :

Niat, Berdo'a, Berusaha, dan Yakin

Ingatlah Allah saat hidup tak berjalan sesuai keinginanmu.

Allah pasti punya jalan yang terbaik untukmu.

Anonim

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Rabbmulah hendaknya kamu berharap”.

(QS. Al-Insyirah : 6-8)

“Dan Allah bersama orang-orang yang sabar.

(QS. Al-Anfal : 6)

Dengan segala rasa hormat, karya tugas akhir ini penulis persembahkan kepada :

Kedua orang tua

Ading Saputra dan Mila Marlina

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Nurwildana Putra  
NPM : 146010067  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Universitas Pasundan  
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra  
Jenis Karya : Skripsi/Pengkaryaan

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Perancangan *Sign System* Di Kasawan Kampung Adat *Cireundeu*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : .....

Pada Tanggal : .....

Yang menyatakan

(Luthfi Nurwildana Putra)

## DAFTAR ISI

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                      | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS .....                    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                 | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                    | iv   |
| UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN.....         | v    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....        | viii |
| ABSTRAK .....                                           | ix   |
| ABSTRACT .....                                          | x    |
| DAFTAR ISI.....                                         | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                                      | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                   | xvii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                |      |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1    |
| 1.2 Data dan Fakta .....                                | 3    |
| 1.3 Identifikasi Masalah.....                           | 6    |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                               | 6    |
| 1.5 Batasan Masalah .....                               | 6    |
| 1.6 Maksud dan Tujuan.....                              | 6    |
| 1.7 Struktur Berfikir.....                              | 7    |
| 1.8 Metode Penelitian .....                             | 7    |
| 1.9 Sistematika Penulisan .....                         | 8    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                            |      |
| 2.1 <i>Signage</i> .....                                | 9    |
| 2.1.1 Pengertian <i>Sign System</i> .....               | 10   |
| 2.1.2 Jenis-Jenis <i>Sign System</i> .....              | 11   |
| 2.1.3 Fungsi <i>Sign System</i> .....                   | 12   |
| 2.1.4 Faktor-Faktor Fungsional <i>Sign System</i> ..... | 13   |

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.5 Hal-Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam <i>Sign System</i> .....                         | 15 |
| 2.1.6 Macam-Macam Pemasangan <i>Sign System</i> .....                                        | 15 |
| 2.1.7 Pemetaan Panah, Simbol dan Tipografi.....                                              | 17 |
| 2.1.8 Warna Dalam <i>Sign System</i> .....                                                   | 17 |
| 2.2 Tipografi .....                                                                          | 19 |
| 2.2.1 Klasifikasi Tipografi Berdasarkan Bentuk Hurufnya .....                                | 19 |
| 2.3 <i>Logotype</i> .....                                                                    | 21 |
| 2.4 Kampung Adat <i>Cireundeu</i> .....                                                      | 21 |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISA</b>                                                              |    |
| 3.1 Data .....                                                                               | 22 |
| 3.1.1 Hasil Observasi .....                                                                  | 22 |
| 3.1.2 Hasil Wawancara .....                                                                  | 22 |
| 3.1.3 Hasil Kuesioner.....                                                                   | 23 |
| 3.2 Analisa .....                                                                            | 23 |
| 3.2.1 Analisis SWOT .....                                                                    | 23 |
| 3.2.2 <i>Consumer Journey</i> .....                                                          | 24 |
| 3.2.2.1 Studi Indikator .....                                                                | 29 |
| 3.2.2.2 Referensi Desain.....                                                                | 30 |
| 3.2.2.3 Referensi Media.....                                                                 | 31 |
| 3.2.2.4 <i>Mood Board</i> .....                                                              | 32 |
| 3.3 <i>Consumer Insight</i> .....                                                            | 33 |
| 3.3.1 <i>Keyword</i> .....                                                                   | 33 |
| 3.3.2 <i>What To Say</i> .....                                                               | 33 |
| <b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN</b>                                                             |    |
| 4.1 Strategi Komunikasi.....                                                                 | 34 |
| 4.2 Strategi Kreatif.....                                                                    | 34 |
| 4.2.1 Pendekatan Lingkungan dan Kebudayaan Masyarakat Kampung<br>Adat <i>Cireundeu</i> ..... | 34 |
| 4.3 Studi Visual.....                                                                        | 35 |
| 4.3.1 Panah.....                                                                             | 35 |
| 4.3.2 <i>Icon</i> .....                                                                      | 35 |
| 4.3.3 <i>Panel Sign</i> .....                                                                | 36 |

|                                                          |       |
|----------------------------------------------------------|-------|
| 4.3.4 Warna.....                                         | 37    |
| 4.3.5 Tipografi .....                                    | 37    |
| 4.3.6 Konsep Logo.....                                   | 37    |
| 4.3.6.1 Makna Logo Kampung Adat <i>Cireundeu</i> .....   | 37    |
| 4.3.6.2 Daun Singkong .....                              | 38    |
| 4.3.6.3 Tipografi/Tulisan Kampung <i>Cireundeu</i> ..... | 38    |
| 4.3.6.4 Filosofi Warna .....                             | 38    |
| 4.3.6.5 Huruf/ <i>Font</i> .....                         | 39    |
| 4.4 Konsep Media .....                                   | 39    |
| 4.4.1 Media Utama.....                                   | 39    |
| 4.4.2 Media Pendukung .....                              | 39    |
| 4.4.3 Perancangan <i>Sign System</i> .....               | 39    |
| 1. Papan Informasi.....                                  | 40    |
| a. Papan Nama Tempat ( <i>Identification</i> ) .....     | 40    |
| b. Papan Petunjuk Arah Lokasi ( <i>Direction</i> ) ..... | 40    |
| 2. Papan Larangan ( <i>Regulation</i> ).....             | 41    |
| 4.4.4 Strategi Peletakan <i>Sign System</i> .....        | 41    |
| 4.4.5 Material .....                                     | 44    |
| 4.4.6 Perencanaan Biaya .....                            | 44    |
| 4.5 Aplikasi Media.....                                  | 45    |
| 4.5.1 Identifikasi .....                                 | 45    |
| 4.5.2 Direksi.....                                       | 53    |
| 4.5.3 Regulasi.....                                      | 62    |
| 4.5.4 <i>Signage</i> .....                               | 66    |
| 4.5.5 <i>Signage</i> Info Lokasi .....                   | 67    |
| 4.5.6 <i>Entertainment Map</i> .....                     | 68    |
| 4.5.7 <i>Gate</i> .....                                  | 69    |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>                          |       |
| 5.1 Simpulan .....                                       | 70    |
| 5.2 Saran .....                                          | 70    |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                     | xviii |

## DAFTAR TABEL

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1. Target Audiens 1 .....                   | 25 |
| Tabel 3.2. Target Audiens 2 .....                   | 25 |
| Tabel 3.3. Target Audiens 3 .....                   | 26 |
| Tabel 3.4. Target Audiens 4 .....                   | 27 |
| Tabel 3.5. Kesimpulan <i>Consumer Journey</i> ..... | 28 |
| Tabel 4.1. Perencanaan Biaya .....                  | 44 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. <i>Freestanding or Ground-Mounted</i> .....                                   | 16 |
| Gambar 2.2. <i>Suspended or Ceiling-Hung</i> .....                                        | 16 |
| Gambar 2.3. <i>Projecting or Flag-Mounted</i> .....                                       | 16 |
| Gambar 2.4. <i>Flush or Flat Wall-Mounted</i> .....                                       | 17 |
| Gambar 3.1. Wawancara Abah Widya sebagai Ais Pangampih .....                              | 22 |
| Gambar 3.2. <i>Consumer Journey Map</i> Studi Indikator .....                             | 29 |
| Gambar 3.3. Referensi Desain .....                                                        | 30 |
| Gambar 3.4. Referensi Media .....                                                         | 31 |
| Gambar 3.5. <i>Mood Board</i> .....                                                       | 32 |
| Gambar 4.1. Pendekatan Lingkungan & Kebudayaan Masyarakat Kampung<br>Adat Cireundeu ..... | 34 |
| Gambar 4.2. Studi Visual Panah .....                                                      | 35 |
| Gambar 4.3. Studi Visual <i>Icon</i> .....                                                | 36 |
| Gambar 4.4. Studi Visual <i>Panel Sign</i> .....                                          | 36 |
| Gambar 4.5. Warna .....                                                                   | 37 |
| Gambar 4.6. Konsep Logo .....                                                             | 37 |
| Gambar 4.7. Lokasi Peletakan <i>Sign System</i> Bagian Dalam .....                        | 42 |
| Gambar 4.8. Lokasi Peletakan <i>Sign System</i> Bagian Luar .....                         | 43 |
| Gambar 4.9. Material Kayu Jati .....                                                      | 44 |
| Gambar 4.10. Identifikasi <i>Bale Atikan</i> .....                                        | 45 |
| Gambar 4.11. Identifikasi <i>Bale Saresehan</i> .....                                     | 46 |
| Gambar 4.12. Identifikasi Sentra Oleh-Oleh.....                                           | 47 |
| Gambar 4.13. Identifikasi Toilet .....                                                    | 48 |
| Gambar 4.14. Identifikasi Makam .....                                                     | 49 |
| Gambar 4.15. Identifikasi <i>Saung</i> .....                                              | 50 |
| Gambar 4.16. Identifikasi Dapur Umum .....                                                | 51 |
| Gambar 4.17. Identifikasi Warung.....                                                     | 52 |
| Gambar 4.18. Direksi <i>Bale Saresehan</i> , Sentra Oleh-Oleh .....                       | 53 |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.19. Direksi <i>Bale Atikan, Saresehan, Oleh-Oleh, Toilet</i> ..... | 54 |
| Gambar 4.20. Direksi Dapur Umum, Makam.....                                 | 55 |
| Gambar 4.21. Direksi Toilet .....                                           | 56 |
| Gambar 4.22. Direksi Warung, Keluar .....                                   | 57 |
| Gambar 4.23. Direksi Masjid, <i>Bale Saresehan</i> .....                    | 58 |
| Gambar 4.24. Direksi Masuk Dari Luar 1.....                                 | 59 |
| Gambar 4.25. Direksi Masuk Dari Luar 2.....                                 | 60 |
| Gambar 4.26. Direksi Masuk, Area Parkir.....                                | 61 |
| Gambar 4.27. Regulasi Alas Kaki Harap Dilepas.....                          | 62 |
| Gambar 4.28. Regulasi Tidak Membuang Sampah Sembarangan.....                | 63 |
| Gambar 4.29. Regulasi Tidak Merusak Tanaman 1.....                          | 64 |
| Gambar 4.30. Regulasi Tidak Merusak Tanaman 2.....                          | 65 |
| Gambar 4.31. <i>Signage</i> .....                                           | 66 |
| Gambar 4.32. <i>Signage</i> Info Lokasi .....                               | 67 |
| Gambar 4.33. <i>Entertainment Map</i> .....                                 | 68 |
| Gambar 4.34. <i>Gate</i> .....                                              | 69 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 <i>Creative Brief</i> .....                             | 71 |
| Lampiran 2 Hasil Kuesioner Target Audiens 1.....                   | 73 |
| Lampiran 3 Hasil Kuesioner Target Audiens 2.....                   | 75 |
| Lampiran 4 Hasil Kuesioner Target Audiens 3.....                   | 77 |
| Lampiran 5 Hasil Kuesioner Target Audiens 4.....                   | 79 |
| Lampiran 6 Tabulasi Hasil Kuesioner .....                          | 81 |
| Lampiran 7 Dokumentasi Pengisian Kuesioner .....                   | 84 |
| Lampiran 8 Sketsa Pembuatan Desain Logo .....                      | 86 |
| Lampiran 9 Sketsa Pembuatan Desain <i>Signage</i> .....            | 87 |
| Lampiran 10 Sketsa Pembuatan Desain <i>Sign System</i> .....       | 88 |
| Lampiran 11 Sketsa Pembuatan Desain <i>Icon Sign System</i> .....  | 89 |
| Lampiran 12 Proses Pembuatan Desain Logo .....                     | 91 |
| Lampiran 13 Proses Pembuatan Desain <i>Signage</i> .....           | 92 |
| Lampiran 14 Proses Pembuatan Desain <i>Sign System</i> .....       | 93 |
| Lampiran 15 Proses Pembuatan Desain <i>Entertainment Map</i> ..... | 96 |
| Lampiran 16 Proses Pembuatan Desain <i>Gate</i> .....              | 98 |
| Lampiran 17 Dokumentasi Kampung Adat <i>Cireundeu</i> .....        | 99 |