

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI (*REFERENCE GROUP*) DAN  
GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
STARBUCKS COFFEE**

**(Studi Terhadap Konsumen Starbucks Coffee Jalan Braga No.2 Kota  
Bandung)**

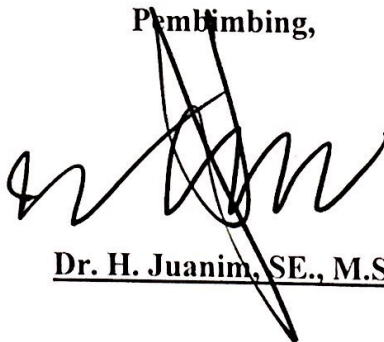
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung

Bandung, Februari 2019

Menyetujui,

**Pembimbing,**



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE.