

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, dan inayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN RESTORAN DAPOER PENYET CABANG FESTIVAL CITYLINK”** sebagai salah satu syarat akademik keserjanaan S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

Skripsi ini salah satu syarat wajib akademik keserjanaan (S1) yang harus ditempuh pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung. Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terimakasih karena telah menyelesaikan Skripsi ini banyak menerima bantuan, bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua, Ayahanda H. Juju Wahyudin dan Ibunda Hj. Imas Maesyaroh yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Serta tak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada kakak dan adik tersayang yang selalu memberikan semangat kepada penulis dengan penuh kasih sayang, bimbingan, do'a dan semangat yang tidak ternilai kepada penulis selama ini. Juga tak lupa saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Wasito, SE.,

MSIE selaku dosen pembimbing dan ketua program studi Manajemen yang dengan penuh kesabaran dan kebaikan hatinya telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian Skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan setulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, SP., M.Si., M.Kom., selaku Rektor Universitas Pasundan
2. Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
3. Dr. H. Juanim, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
4. Dr. H. Sasa S. Suratman, SE., MSc., Ak. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
5. Bapak Dikdik Kusdiana, SE., MT., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
6. Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
7. Dr. Ade Nendang R., DRs,MS selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan arahan.
8. Seluruh Dosen beserta Asisten Dosen yang telah memberikan banyak ilmu bermanfaat kepada penulis selama masa studi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.

9. Milda Tohirawati A.Md, yang selalu memberikan semangat dan doa yang diberikan dalam menyelesaikan Skripsi.
10. Sahabat-sahabat Wepe, Ghani refaldi A.Md, Mochamad Tiar Augusta, Abel Bintang, Baren, Erlinda Nafhadila S.E, Adji Yuda Prasetya S.E, Eriz, yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan, Harris Budiman S.E, Fatwa Nuriskandar S.E , Ripki Hilman S.E, Bankit Mahardika S.E, Azhari Fauzi Ramadhan S.E dan teman teman sekbreng yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan support.
12. Seluruh teman-teman kelas 14 Manajemen D yang selalu membantu penulis.
13. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu penulis menerima jika ada kritik dan saran agar dapat menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan kita semua umumnya. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sekali lagi kepada pihak-pihak yang telah membantu.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bandung, Februari 2019

Muhamad Agung Fadhillah