

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada restoran Dapoer Penyet cabang Festival Citylink baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 92 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuisisioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel media sosial, suasana toko dan keputusan pembelian berada pada kategori ragu – ragu. Secara parsial media sosial lebih besar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 40,6%. Sedangkan suasana toko pengaruhnya terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 13,9%. Sehingga didapatkan pengaruh media sosial dan suasana toko terhadap keputusan pembelian sebesar 54,5%.

Kata Kunci : Media Sosial, Suasana Toko dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine how much the effect of social media and store atmosphere of purchasing decisions on restaurant Dapoer Penyet branch Festival Citylink both partially or simultaneously. The research method used is descriptive and verifikatif with total sample of 92 respondents. Data collection techniques used is observation, interview and questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation, hypothesis testing and coefficient of determination.

The results of this study indicate that the social media variable, store atmosphere and purchase decision are in a distrust category. Partially the social media has a greater influence on purchasing decisions, which is equal to 40,6%. Whereas store atmosphere has an effect on purchasing decisions which is equal to 13,9%. So that the influence of social media and store atmosphere on purchasing decisions is 54,5%.

Keywords: Social Media, Store Atmosphere and Purchasing Decisions