

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Achirul Octaviani 2013. Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen *coffe* jatim Expo Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga Vol.1 No.2
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/3107/5864>
- Adriansyah Fauzi. 2016. Pengaruh *store atmosfer* dan *service quality* terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada De' Tuik Garden Resto & Cafe Bandung). Jurnal Widyatama Vol 2, No.5
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/7567>
- Affifudin, 2013. Dasar-dasar Manajemen. CV. Alfabeta. Bandung
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Arlo Prakoso, Zaenudin Arifin, Sunarti. 2016. Pengaruh Sosial Media dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Cafe Mochimaco Malang. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.41, No1
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/1629/2012>
- A. Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Ed.8, Alih Bahasa: Harya Bhima dkk, (2014), Salemba Empat, Jakarta.
- AtikaAyu Praggita, Achmad fauzi DH. 2013. Pengaruh *store atmosphere* terhadap emosi dan dampaknya kepada keputusan pembelian (survei pada pengunjung Baker's king di mall olimpik garden malang).Jurnal Provit Vol.7 No.1
<http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/295/560>
- Berman, Barry, & Joel R. Evans, 2014 *retail management*, dialihbahasakan oleh Lina Salim, 12 th edition, Pearson

- Bruno Schvinski. 2016. *The influences of social media on consumer purchase decision process of unique cafe. Journal of Marketing Volume 22, Issue 2.* 2016
http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_7_No_4_April_2016/4.pdf
- Chindy Juwita Dessyana, 2013. *Store atmosphere Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado, Jurnal EMBA, Vol 1, No. 3, Hal 844-852*
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1893>
- Citra Sugianto Putri. 2016. Pengaruh Media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen Cherie melalui minat beli. *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis, Vol.1 No.5 Desember 2016*
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/viewFile/348/317>
- Fahimah, Achamad Fauzi DH, dan Kadarisman Hidayat. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 28, No. 2, Hal 1-10*
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1180/1362>
- Fandy Tjiptono, 2014. *Pemasaran Jasa.* Gramedia Cawang, Jakarta.
- Fonde Yogesh. 2014. *Effect of social media on purchase decision. Journal pacific business review internasional, volume 6, issue 11, may 2014* Aditya Adrianus, dkk, 2013. *Social Media Nation.* Prasetiya Mulya Publishing, Jakarta.
http://www.pbr.co.in/2014/2014_month/May/9.pdf
- Grewal, Dhruv and Levy, michael. 2014. *Marketing, Fourth Edition, The McGraw-Hill, New York.*
- Giri Maulana Arief, Heppy Millianyani. 2015. Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram terhadap minat beli konsumen sugar tribe. *Jurnal PERFORMA, ISSN : 2355-9357 Vol.2 No.3 Desember 2014.*
<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/1494/1421>
- Hery. 2017. *Pengantar Manajemen, edisi 2: Gaya Media*

- Katja Hutter, Julia Hutz, Severin Dennhardt, Johann Fuller. 2013. *The impact of user interations in social media on brand awareness and purchase intention:the case of MINI on Facebook*. *Journal of product & brand management* 22(5/6), 342-351,2013
<https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/JPBM-05-2013-0299>
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong., 2014. *Principle Of Marketing*, 15 th. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., & Gery Amstrong. 2018. *Principles of marketing, 17 th edition pearson*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15 th ed, Pearson Education Limited, New York.
- Levy dan Wietz, 2014. “ *Retailing Management* ”. 7th Edition, The McGraw- Hill Companies.Inc, New York.
- Lily Harlina Putri 2014. Pengaruh Store Atmosphere terhadap proses keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada monopoli cafe dan resto soekarno hatta Malang). *Jurnal Administrasi bisnis*, Vol15, No.2
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/640>
- Lucky Aminudin. 2015. Pengaruh kualitas produk, promosi dan store atmosfer terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kfc mega mas Manado. *Jurnal berkala ilmiah efisiensi*, Vol.15 No.5 Tahun 2015
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/10428/10012>
- Malayu Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Malau, Harman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta
- Markenesis Tim. 2017. *Pemasaran Strategi, Taktik & Kasus*. Jelajah Nusa, Jakarta.

- M. Ma'Ruf Amin. 2014. *Manajemendan Evaluasi Kinerja Karyawan Yogyakarta*, Penerbit Aswajawa Pressindo.
- Nidia Siti Fatimah 2017. Pengaruh media sosial dan suasana toko terhadap keputusan pembelian (survey pada pengunjung eatboss cabang lengkong). *Jurnal Manajemen* 2017
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buku 2*, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, (2014), Erlangga, Jakarta.
- Peter, J. Paul Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1*.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani., 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Rianz Hussain & Mazhar Ali. 2015. *Effect of store atmosphere on consumer purchase intention. International journal of marketing studies, Vol. 7, No. 2; 2015*
<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/44101>
- Rulli Nasrullah. 2017. *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Sofjan, Assauri, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior. Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, CV. Alfabeta. Bandung.
- Suparyanto & Rosad, 2015, *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA : Bogor
- Vania Pramatiya, Mukhamad Najib, dan Dodik Ridho Nurrochmat. 2015. Pengaruh atmosfer kedai kopi terhadap emosi dan keputusan pembelian ulang. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol.12 No.2 Juli 2015

<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/view/11006>