

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN SUASANA TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
RESTORAN DAPOER PENYET CABANG FESTIVAL
CITYLINK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Muhamad Agung Fadhillah

144010226



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2019