

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN.**

**(Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, November 2018

Mengetahui,

Pembimbing,



**(Dr. H. Undang Juju, SE.,MM)**

Dekan



**(Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak)**

Ketua Program Studi Manajemen



**(Wasito, SE., MSIE)**