

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SARIMI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi guna  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Ninik Utami Saiman

144010219



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**