

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SARIMI**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Ninik Utami Saiman

144010219



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2018