

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh kompetensi auditor dan teknologi informasi terhadap jasa audit *e-commerce* pada Kantor Akuntan Publik di Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan deskriptif verifikatif dengan menggunakan data primer. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan *sampling purposive*. Sampel penelitian ini adalah Kantor Akuntan Publik yang telah melakukan jasa audit *e-commerce* di Kota Bandung.

Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda dan koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS 24 *for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kompetensi Auditor dan Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Jasa Audit *E-commerce*. Besarnya pengaruh Kompetensi Auditor terhadap Jasa Audit *E-commerce* yaitu 41,5% sedangkan pengaruh Teknologi Informasi terhadap Jasa Audit *E-commerce* yaitu 21,5%. Secara simultan Kompetensi Auditor dan Teknologi Informasi berpengaruh terhadap Jasa Audit *E-commerce* sebesar 63,2%, sedangkan sisanya sebesar 36,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti ini, seperti perkembangan *e-commerce* oleh Nur Haya Sophia (2014) dan sikap auditor oleh Ariefah Wahyu (2014).

Kata kunci: Kompetensi Auditor, Teknologi Informasi, Jasa Audit *E-commerce*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of auditor competence and information technology on e-commerce audit service in Kantor Akuntan Publik in the city of Bandung.

The research method used in this research is survey method with descriptive verification approach using primary data. This research using nonprobability sampling with purposive sampling. The sample of this research is Kantor Akuntan Publik that has done e-commerce audit services in the city of Bandung.

Statistic analysis in this research using classical assumption, multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis and coefficient of determination with help SPSS 24 for Windows.

The results showed that partially auditor competence and information technology on e-commerce audit service. The amount of influence of auditor competence on e-commerce audit service is 41,5%, while influence of information technology on e-commerce audit service is 21,5%. Simultaneously auditor competence and information technology have an effect on e-commerce audit service is 63,2%, whereas another 36,8% affected by other factor subject in research, such as e-commerce development by Nur Haya Sophia (2014) and auditor's attitude by Ariefah Wahyu (2014).

Keywords: auditor competence, information technology, e-commerce audit service.