***ABSTRACT***

***The title of this study is "Public Perception of Tiktok's Grandfather's Body on Instagram Media". This research as a whole conveys the message that society must be smarter and wiser in using a new application or technology in modern times. In accordance with the function created in an application. So that makes researchers want to know how people's perceptions about the video content.***

***The purpose of this research was to find out the sensation, attention, and interpretation of the community related to the content of the grandfather's Tiktok video, besides this research was conducted to find out the reaction or response of the people who saw the video.***

***This research method uses qualitative research methods using Deddy Mulyana's perception theory. This theory discusses sensation, attention, and interpretation in the video of the Tiktok corpse grandfather on Instagram media.***

***The results of the research obtained in this study, it can be concluded that in the video of Tiktok, the grandfather's 15-second body has a different view of the source. The public perception on average said that the attitude of the teenage girl who was on the tiktok video was very unethical because she made a video with the body of a grandfather who was not right in a state of grieving and very inappropriate for the example especially the girl used the situation for her existence.***

***Conclusions from the results of the study are expected to be more able to sort out and choose things that must be done and not, in using an application, more precisely smarter and wiser in using a social media or an application in accordance with its function.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ Persepsi Masyarakat Mengenai Video Tiktok Mayat Kakek di Media Instagram”. Penelitian ini secara keseluruhan menyampaikan pesan bahwa masyarakat harus lebih pintar dan bijak dalam menggunakan sebuah aplikasi atau teknologi yang baru di jaman modern. Sesuai dengan fungsi yang di ciptakan dalam sebuah aplikasi tersebut. Sehingga membuat peneliti ingin mengetahui bagaimana persepsi masyarakat mengenai konten video tersebut.**

**Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui sensasi, atensi, serta interpretasi dari masyarakat yang berhubungan dengan konten video tiktok mayat kakek selain itu penelitian ini di lakukan untuk mengetahui reaksi atau respon dari masyarakat yang melihat video tersebut.**

**Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori persepsi Deddy Mulyana. Teori ini membahas tentang sensasi, atensi, dan interpretasi dalam video tiktok mayat kakek di media Instagram.**

**Hasil penelitian yanag diperoleh dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa dalam video tiktok mayat kakek yang berdurasi 15 detik memiliki pandangan berbeda dari narasumber. Persepsi masyarakat rata-rata mengatakan bahwa sikap gadis remaja yang berada di video tiktok itu sangat tidak etis karena membuat video dengan jasad kakek yang tidak tepat dalam keadaan berduka dan sangat tidak pantas untuk di contoh apalagi gadis tersebut memanfaatkan situasi tersebut untuk eksistensi dirinya.**

**Kesimpulan dari hasil penelitian diharapkan masyarakat lebih dapat memilah dan memilih hal yang harus dilakukan dan tidak, dalam menggunakan sebuah aplikasi, lebih tepatnya lebih pintar dan bijak dalam menggunakan sebuah media sosial maupun sebuah aplikasi sesuai dengan fungsinya.**

***RINGKESAN***

***Panalungtikan ieu miboga jejer “ Persepsi Masyarakat Mengenai Video Tiktok Mayat Kakek di Media Instagram “. Panalungtikan ieu sakabehna neupikeun pesan yen masyarakat kudu leuwih hade dan bijak pikeun ngagunakeun aplikasi atawa teknologi nu anyar di jaman kiwari. Sarua jeung fungsina anu diciptakeun dina salah sahiji aplikasi eta. Sahingga peneliti mirasa perlu kangge kumaha carana persepsi masyarakat ngeunaan konten video eta.***

***Tujuan diayakeun panalungtikan ieu nyaeta kangge ngawartosan ngeunaan sensasi, atensi, jeung interpretasi ti masyaraat anu berhubungan sareng konten “video tiktok mayat kakek” salian ti eta panalungtikan ieu dilaksanakeun kangge pikeun neangan terang respon ti masyarakat nu ningali video eta.***

***Alat (Metode) panalungtikan ieu ngagunakeun lobana mikahayang pikeun ngeuyeuban Deddy Mulyana. Panalungtikan ieu ngabahas pikeun sensasi, atensi jeung, interpretasi dani “video tiktok mayat kakek dina media Instagram”.***

***Hasil panalungtikan anu diharep the mampu nyimpulkeun yen dina video tiktok mayat kakek anu miboga waktu luang 15 detik miboga sudut pandang anu sanes ti narasumber. Persepsi ti masyarakat rata-rata nyaritakeun yen kalakuan budak rumaja nu aya di video tiktok eta teh henteu etis kumargi ngajieun video jasad almarhum akina anu geus maot dina kaayaan nuju berkabung jeung teu mantes katingalina jeung teu hade di contoh ku budak nu sabayana. Komo deui eta budak the ngajieun video ngan saukur pikeun eksistensi dirina sorangan.***

***Kasimpulan tina hasil panalungtikan ieu di piharep masyaakat tiasa leuwih terang mana anu hade di lakukeun jeung mana nu henteu hade dilakukeun dina ngagunakeun salah sahiji aplikasi urang kedah tiasa leuwih pinter jeung bijak dina nganggo aplikasi eta .***