# ABSTRAK

 **Cok Ko Tengok (CKT) Cloth Bandung merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang industri *fashion.* Industri fashion yang digeluti Cok Ko Tengok (CKT) Cloth Bandung mengangkat tema etnik suku batak. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa saat ini terdapat permasalahan yang dihadapi yaitu realisasi penjualan yang belum memenuhi target penjualan perusahaan. Permasalahan tersebut diduga karena promosi yang belum terlaksana secara merata ke seluruh calon konsumen.**

 **Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap tujuan penjualan pada Cok Ko Tengok (CKT) Cloth Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penelitian keputusan dan penelitian lapangan berupa wawancara, observasi non partisipan dan penyebaran angket kepada 10 responden yang merupakan karyawan dari Cok Ko Tengok (CKT) Cloth Bandung. Pada tahapan analisis data digunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linier sederhana, koefisien korelasi rank spearman, uji hipotesis dan koefisien determinasi.**

 **Berdasarkan perhitungan diperoleh koefisien korelasi Product Moment pearson. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh promosi terhadap tujuan penjualan di perusahaan industri *fashion* Cok Ko Tengok (CKT) Cloth Bandung kuat, dapat dilihat dari koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 72,2 % sedangkan sisanya sebesar 27,8 % ditentukan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian seperti harga, kualitas barang dan selera.**

 **Cok Ko Tengok (CKT) Cloth Bandung dalam pelaksanaan promosi mengalami beberapa hambatan , antara lain : Banyak pesaing yang baru membuat perusahaan kehilangan beberapa pasar. Desain kaos yang cenderung tidak kekinian.**

 **Saran peneliti dari hasil penelitian yang sudah dilakukan yaitu Membuat konsep penjualan dengan memberikan hadiah saat pembelian kaos, dan menyajikan packaging yang unik yang berbau etnik untuk setiap pembelian kaos, untuk menarik perhatian para calon konsumen.**

**Kata Kunci : Promosi dan Penjualan**