

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Afifudin. 2013. Dasar-Dasar Manajemen. Bandung: Alfabeta
- Afra Wibawa Makna Hayat. 2015. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Clothing & Distro* Ouval Research Buahbatu. Jurnal UNIKOM vol.3,2015
- Bayu Januar Rachman. 2014. Analisis pengaruh desain produk dan promosi terhadap proses keputusan pembelian yang di mediasi oleh citra merek (costumer jolly *Clothing & Distro*). Jurnal Ekonomika dan Bisnis Universitas Dipenogoro vol.2,2014.
- Bih-Shya Lin 2014. *The Effect of Promotion and Product Intention Moderatted by Price Discount. Journal of International Management Studies, Augst 2014.*
- Buchari Alma. 2017. Pengantar Bisnis, edisi 20
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- Buchari Alma. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Danang Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.
- Dede Aprisal. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Great Store Clothing Samarinda. E-Jurnal Administrasi Bisnis vol.5, no:3, 2017.
- Erni, & Kurniawan. 2017. Pengantar Manajamen, edisi 1, Kencana -Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014 Pemasaran Jasa. Gramedia.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Hareem Zeb, Kashif Rashid, and M.Bilal Javeed 2014. *Influence of Brands on Female Consumer"s Buying Behavior in Pakistan. International Journal of Trade, Economics and Finance* vol.2, no:3, 2014.

- Hossein Nezakati, Chin Sock Khim, and Omid Asgari 2014. *Decision-Making Determinants in Working Women's Clothes Purchasing – Malaysia Evidence. International Journal of Trade, Economics and Finance* vol.2, no:5, 2014.
- Hery. 2017. Pengantar Manajemen, edisi 2: Gaya Media
- Indra Fredik Djabbar 2015. Analisis Pengaruh Desain Produk, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Distro LOLLYPOP shop di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis et al.*, 2015.
- J. Turčínková, J. Moisisidis 2015. *Impact Of References Groups On The Teenager's Buying Process Of Clothing In The Czech Republic. Journal Economica; Praha vol.1, page:252, 2014.*
- Kaharu Debora. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Clothing* COSMIC Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* vol.6 no:2, 2016.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th, Global Edition* Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition: Pearson.
- Langgeng Setyo Nugroho. 2015. Kualitas, harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Distro (*Distributor Outlet*) & *Clothing* Rown Division Solo. *Jurnal Riset Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Levy dan Wietz. 2015. *Retailing Management*. 5th Edition: Academic Internet Publisher.
- Nindya Dewi Rizkasari 2016. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Mak Yung Coffee dan Cafe Medan. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis* vol.1, no:1, 2016.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2015. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*: Alfabeta.
- Richard Chinomora and Dorah Dubihlela 2014. *Product Assortment, Promotion and Lead to Costumer Trust, Consumer Influences and Makking Decision Making. Mediterranean Journal of Social Science* vol.5 no:9, 2014.

- Rachmady Saputra 2015. Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Klanrock House Concept Store Jembe. *Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis*, et al., 2015.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Raghava Rao Gundala 2014. *Retail Store Image: A Study Of The Cyprus Clothing Industry*. *Global Journal of Business Research* vol.8, no:1 2014.
- Rambat Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sigit Handoko. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada *Russian Clothing* Bandung. *Jurnal Evolusi* vol.4, no:2, 2016.
- Sugiyono. 2016 *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sari Suzan Hamed Abu Adab 2014. *Assessing the influence of fashion clothing advertising on women's consumer behavior towards the purchase decision making process in Finland; a case study of H&M*. *Journal Management in the University of Wolverhampton Business School*.
- Ujang Sumarwan. 2015. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Warittha Thamthada. 2013. *Exploring Thai Men Shopping Behavior For Clothing and Fashion Products*. *Journal of Management*, vo.1 no:3 2015.
- Xu and Chen. 2017. *Consumer Purchase Decision Making Process Based on the Traditional Clothing Shopping Form*. *IEEE Journal* vol.31, no:3, 2017.
- Yuda Wardaya 2015. Pengaruh Desain Produk , Keragaman Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Charger City Clothing*. *Jurnal Ekonomi dan Administrasi Bisnis* vol.1, no:4, 2015.
- Zhaichen Wang. 2014. *Influential Factors Of Chinese Purchaser Behavior In Clothing Market*. *Journal of Economic Survey* vol.28, no: 4, 2014.dede