

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DAMPAK BURUK
VAPE BAGI KESEHATAN**

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain



IMAN MASAJI

136010052

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG, JANUARI - 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Iman Masaji

NRP : 136010052

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Skripsi / Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Dampak Buruk Vape
Bagi Kesehatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Tata Kartasudjana,. M.Ds

Pembimbing 2 : Boy Irwan,. S.Sn

Ditetapkan di :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanallahuatalla, dengan limpahan rahmat, berkah serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Karya Visual Sebagai Media Kampanye Sosial Mengenai “Dampak Buruk Vape Bagi Kesehatan”. Tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, semangat dan motivasi serta doa yang diberikan kepada penulis. Untuk itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Hormat penulis untuk Ayahanda dan Ibunda yang tercinta, terimakasih atas doa, semangat, perjuangan dan pengorbanan yang tiada henti sampai saat ini.
2. Bapak Tata Kartasudjana, M.Ds. selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Boy Irwan, S.Sn. selaku dosen pembimbing II, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam melengkapi tugas akhir ini.
3. Terima kasih juga kepada sahabat yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini terutama kepada Anugrah Eky Pratama, Ridhwan Taufik, Dwi dan Andhika yang telah membantu dalam proses pembuatan karya tugas akhir ini.
4. Kepada Dr. Deslia Anggraeni Supriyadi dan Dr. Anggi Setiawan yang telah membantu memberi pengetahuan tentang bahaya serta kandungan zat yang terdapat didalam rokok elektrik..

Akhir kata penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan yang berguna bagi pembaca, meskipun masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan yang membangun agar kemudian dapat berguna bagi penulis dan kita semua.

Bandung, Januari 2019

Iman Masaji

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iman Masaji

NPM : 136010052

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Departemen :

Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra

Jenis Karya : Skripsi/Pengkaryaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

.....

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada Tanggal :

Yang menyatakan

(.....

ABSTRAK

Perancangan Kampanye Sosial Dampak Buruk

Vape Bagi Kesehatan

Oleh

Iman Masaji

NIM : 136010052

(PROGRAM STUDI DESAIN)

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi yang semakin maju, maka gaya hidup serta kebutuhan masyarakat yang makin beragam, termasuk dengan rokok yang kini telah berinovasi dengan adanya rokok elektrik (vape). Para perokok kini lebih dimanjakan dengan hadirnya rokok elektrik, karena rokok elektrik masih dinilai lebih aman dibanding dengan rokok tembakau dan dianggap menjadi solusi untuk berhenti dari rokok tembakau. Namun masih banyak yang tidak mengetahui dampak buruk dari rokok elektrik tersebut. Rokok elektrik sendiri bisa membahayakan kesehatan dikarenakan dalam rokok elektrik terdapat zat yang berbahaya yang dapat menyebabkan gangguan jantung maupun pembuluh darah serta dapat menyebabkan kanker. Selain itu aroma yang terhirup dapat menimbulkan penyakit yang cukup langka yaitu *bronkiolitis obliterans* dimana saluran nafas terkecil menjadi rusak. Terdapat zat lain yang terkandung dalam rokok elektrik, selain nikotin yang dapat menyebabkan kecanduan bagi penggunaannya, terdapat juga zat seperti *formaldehyde*, serta *benzene* yang dapat menyebabkan kanker. Tidak hanya itu di dalam liquid atau cairan perasa yang digunakan untuk rokok elektrik yaitu *diacetyl* yang dapat menyebabkan penyakit paru-paru. Dengan dilakukannya perancangan kampanye ini bertujuan untuk memberi informasi serta mempersuasi agar para pengguna mengurangi penggunaan rokok elektrik dan mengetahui tentang dampak yang ditimbulkan oleh rokok elektrik kepada khalayak masyarakat agar mereka lebih mengetahui dan lebih berhati-hati menggunakan rokok elektrik.

Kata kunci : rokok elektrik, kanker, paru-paru

ABSTRAK

Social Campaign Bad Effect of Vape for Health

by

Iman Masaji

NIM : 136010052

(Visual Communication Design)

Along with the development of the times and increasingly advanced technology, the lifestyles and needs of society are increasingly diverse, including cigarettes that have now innovated with the presence of e-cigarettes (vape). Smokers are now more spoiled by the presence of electric cigarettes, because electric cigarettes are still considered safer than tobacco cigarettes and are considered to be the solution to quitting tobacco cigarettes. But there are still many who do not know the adverse effects of these e-cigarettes. Electric cigarettes themselves can endanger health because in electric cigarettes there are dangerous substances that can cause heart and blood vessel disorders and can cause cancer. In addition, the aroma that is inhaled can cause a disease that is quite rare, namely bronchiolitis obliterans where the smallest airway becomes damaged. There are other substances contained in e-cigarettes, besides nicotine which can cause addiction to users, there are also substances such as formaldehyde, and benzene which can cause cancer. Not only that in liquids or flavored liquids used for e-cigarettes, diacetyl, which can cause lung disease. By doing this the design of the campaign aims to provide information and persuasion so that users reduce the use of e-cigarettes and find out about the impact of e-cigarettes on the public so that they are more aware and more careful about using e-cigarettes.

Keywords: e-cigarettes, cancer, lungs

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Fenomena	2
1.1.2. Isu	3
1.1.3. Opini	3
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Batasan Masalah	5
1.5. Maksud dan Tujuan	5
1.6. Struktur Berfikir	6
1.7. Metode Penelitian	6
1.8. Sistematika Penulisan	7

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Rokok	8
2.1.1 Rokok Elektrik	8
2.1.2 Dampak Rokok Terhadap Kesehatan	9

2.2 Kampanye	10
2.2.1 Kampanye Sosial	11
2.2.2 Pesan Kampanye	12
2.2.3 Media Kampanye	13
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.3.1 Prinsip Desain	14
2.3.2 Unsur-Unsur Visual	15
2.3.3 Typography	16
2.3.4 Ilustrasi.....	17
2.3.5 <i>Layout</i>	18
BAB III DATA DAN ANALISA	20
3.1 Data	20
3.1.1 Hasil Wawancara Ahli	20
3.1.2 Hasil Wawancara Target.....	20
3.2 Analisis.....	21
3.2.1 Target Audience.....	21
3.2.2 Analisis 5W2H.....	21
3.2.3 Consumer Journey	22
3.2.3.1 Referensi Visual.....	27
3.2.3.2 Referensi Desain	27
3.2.3.3 Referensi Media.....	28
3.2.3.4 MoodBoard	29
3.3 What to Say.....	30
BAB IV PERANCANGAN.....	31
4.1 Strategi Komunikasi.....	31
4.2 Strategi Pesan	31
4.3 Strategi Kreatif	31

4.3.1 Konsep Visual	31
4.3.1.1 Tone Warna	33
4.3.1.2 Tipografi	34
4.3.1.3 Logo.....	34
4.3.2 Konsep Verbal	35
4.4 Konsep Media	35
4.4.1 Media utama.....	35
4.4.2 Media pendukung.....	36
4.4.3 Strategi Perencanaan Media.....	36
4.4.4 Jadwal dan Budgeting	37
4.4.5 Aplikasi Media.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51

LAMPIRAN

- A. Mind Map dan Infografis
- B. Hasil Observasi
- C. Hasil Wawancara
- D. Creative Brief

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Berfikir	6
Gambar 2.1 Prinsip Desain	15
Gambar 2.2 Unsur-Unsur Visual.....	16
Gambar 3.1 Studi Indikator.....	26
Gambar 3.2 Referensi Visual	27
Gambar 3.3 Referensi Desain	27
Gambar 3.4 Referensi Media	28
Gambar 3.5 MoodBoard.....	29
Gambar 4.1 Layout.....	32
Gambar 4.2 Visual Utama.....	33
Gambar 4.3 Visual Pendukung	33
Gambar 4.4 Tone Warna	33
Gambar 4.5 Logo	34
Gambar 4.6 Poster Informasi	40
Gambar 4.7 Billboard.....	41
Gambar 4.8 Road Banner	42
Gambar 4.9 Poster Instagram.....	43
Gambar 4.10 Twitter	43
Gambar 4.11 Poster Persuasi.....	44
Gambar 4.12 E-Flyer.....	45
Gambar 4.13 Flyer	45
Gambar 4.14 Audio Visual	46
Gambar 4.15 Poster Seminar.....	46
Gambar 4.16 Stage dan Spanduk	47
Gambar 4.17 Umbul-umbul dan Gate.....	48
Gambar 4.18 Booth	49
Gambar 4.19 Merchandise	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Consumer Journey 1.....	23
Tabel 3.2 Consumer Journey 2.....	24
Tabel 3.3 Consumer Journey 3.....	25
Tabel 4.1 Tahapan Media.....	37
Tabel 4.2 Jadwal Media	38
Tabel 4.3 Anggaran Biaya.....	38