

## ABSTRAK

Pola konsumsi merupakan suatu susunan akan kebutuhan seseorang terhadap barang dan jasa yang akan dikonsumsi dan tergantung berdasarkan pendapatan dalam jangka waktu tertentu. Tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui pola konsumsi dan pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan usia terhadap pola konsumsi pedagang di Pasar Baleendah Kabupaten Bandung. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 90 orang pedagang. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda. Data dari penelitian ini yaitu menggunakan data sekunder yang berupa kuisisioner atau wawancara secara langsung terhadap responden pedagang. Hasil olahan data secara simultan variabel pendapatann responden, jumlah anggota keluarga dan rata-rata usia berpengaruh signifikan terhadap jumlah konsumsi makanan dan non makanan. Secara parsial variabel pendapatan responden dan jumlah anggota keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah konsumsi makanan dan non makanan, sedangkan variabel rata-rata usia secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap konsumsi makanan dan non makanan.

**Kata kunci:** *Pola Konsumsi, Pendapatan Responden, Jumlah Anggota Keluarga, Rata-rata Usia, Pedagang di Pasar Baleendah.*