

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN *CELEBRITY ENDORSER* DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
PRODUK MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG**

Studi Deskriptif Kualitatif Peran *Celebrity Endorser* Dalam Media Sosial Instagram Pada
Produk Mayoutfit Di Kota Bandung

Oleh :

Fina Dwi Nur Alifah

172050385

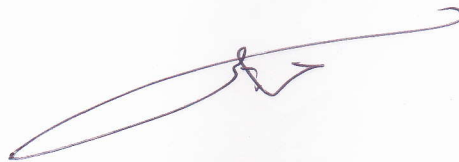
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 22 Januari 2019

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Sutrisno, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Hj. Yulia Segarwati, M.Si

M. Budiana, S.Ip, M.Si