

## DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1.1	Data Pertumbuhan Pengguna Internet .....	2
1.2	Grafik kegiatan Belanja <i>Online</i> dan <i>offline</i> tahun 2016 .....	3
1.3	Media sosial yang paling diingat sebagai tempat jual beli Online (2016)...	4
1.4	Barang yang sering dibeli secara online .....	6
1.5	Data penjualan Dlight Store Bandung pada bulan januari-juni tahun 2018 .....	8
2.1	Komponen Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	23
2.2	Model Perilaku Konsumen .....	55
2.3	Lima Tahapan proses keputusan pembelian konsumen .....	59
2.4	Paradigma Penelitian .....	73
3.1	Garis Kontinum .....	93
4.1	Logo Dlight Store .....	103
4.2	Struktur Organisasi Dlight Store .....	106
4.3	Garis Kontinum <i>Celebrity Endorser</i> Dlight Store .....	119
4.4	Garis Kontinum Citra Merek Dlight Store .....	127
4.5	Garis Kontinum Keputusan Pembelian Dlight Store .....	136